

Akciju sabiedrības "Latvijas valsts meži" dāvināšanas (ziedošanas) pamatprincipi

Ievads

Uzņēmuma dāvināšanas (ziedošanas) pamatprincipi ir akciju sabiedrības "Latvijas valsts meži" (turpmāk LVM) ilgtspējas un korporatīvās sociālās atbildības daļa, to mērķis ir caurskatāma, uz uzņēmuma mērķiem, vērtībām, ilgtspējas un sociālās atbildības principiem balstīta dāvināšanas (ziedošanas) stratēģisko virzienu un kritēriju īstenošana.

Uzņēmuma dāvinājumi (ziedojumi) ir iespējami no rentablas uzņēmuma saimnieciskās darbības, kas balstīta līdzsvarotā Latvijas zemes apsaimniekošanā, ietverot Latvijas bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu, plaša spektra ekosistēmu pakalpojumu attīstīšanu sabiedrības vajadzībām un valsts enerģētiskās un materiālās neatkarības sekmēšanu, un ir virzīta uz Latvijas klimatneitralitātes sasniegšanu.

Pamatprincipi

Uzņēmuma dāvināšanas (ziedošanas) pamatprincipi ir izstrādāti, balstoties uz:

- Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumu;
- Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likumu;
- Ukrainas civiliedzīvotāju atbalsta likumu;
- Ministru kabineta 2013. gada 13. augusta noteikumiem Nr. 535 "Noteikumi par publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas dāvinājuma (ziedojuma) līgumu";
- Ministru kabineta 2024. gada 6. jūnija rīkojumu Nr. 426 "Par valsts kapitālsabiedrību dāvinājumiem (ziedojumiem)";
- 2022. gada 18. augusta Ministru kabineta rīkojumā Nr. 553 "Par akciju sabiedrības "Latvijas valsts meži" vispārējo stratēģisko mērķi un tās līdzdalības saglabāšanu sabiedrībā ar ierobežotu atbildību "Meža un koksnes produktu pētniecības un attīstības institūts"" noteikto LVM vispārējo stratēģisko mērķi piesaistīt oglekli augošajā koksnē, sekmēt Latvijas konkurētspēju globālajās vērtību ķēdēs, kā arī veicināt noteikto valsts klimatneitralitātes mērķu sasniegšanu, attīstot tehnoloģijās un zinātnes sasniegumos balstītu produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu;
- LVM akcionāra (īpašnieka) – Zemkopības ministrijas – gaidu vēstulē pausto;
- LVM ilgtspējas un sociālās atbildības mērķiem un valsts sociāli ekonomiskajiem mērķiem, kas noteikti Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030. gadam;
- LVM tēla un uzņēmuma sociālās atbildības stratēģisko pozicionējumu.

Dāvinājums (ziedojums) normatīvo aktu izpratnē ir finanšu līdzekļu vai mantas bezatlīdzības nodošana citu fizisko vai juridisko personu īpašumā, kā arī kapitālsabiedrības finanšu līdzekļu vai mantas bezatlīdzības nodošana publiskas personas īpašumā.

LVM dāvina (ziedo), ja:

- 1) dāvinājums (ziedojums) paredzēts likumdošanā un pamatprincipos noteiktajām jomām;
- 2) ir iespējams kontrolēt dāvinājuma (ziedojuma) izlietošanu;
- 3) dāvināšanas (ziedošanas) brīdī LVM ir samaksājusi valstij vai pašvaldībai visus nodokļus un izmaksājusi darbiniekiem algas;
- 4) iepriekšējā pārskata gadā uzņēmums ir strādājis ar peļņu;
- 5) dāvinājums (ziedojums) neietekmēs LVM uzņemto saistību izpildi atbilstošajā finanšu gadā, tai skaitā valsts aizdevumu atmaksu.

LVM par katru dāvinājumu (ziedojumu) pieņem valdes lēmumu, saņemot padomes un akcionāra atļauju, saskaņā ar normatīvajos aktos noteikto.

Papildus, atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajam, pirms dāvinājuma (ziedojuma) veikšanas, LVM ievēro Ministru kabineta noteikto speciālo regulējumu par nepieciešamību saņemt Ministru kabineta atļauju, ja kalendārā gadā LVM atsevišķa dāvinājuma (ziedojuma) summa vai kalendārā gadā veikto dāvinājumu (ziedojumu) kopsumma pārsniedz 500 000 *euro*. Katrs dāvinājuma (ziedojuma) darījums tiek vērtēts, atbilstoši Publiskas personas finanšu un mantas līdzekļu izšķērdēšanas novēršanas likuma prasībām.

Dāvināšanas (ziedošanas) apjomu nosaka Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likuma 11. panta pirmā daļa, saskaņā ar kuru dāvināšanai (ziedošanai) drīkst atvēlēt ne vairāk par 1,5 procentiem no iepriekšējā pārskata gada peļņas.

Atbilstoši dāvinājuma (ziedojuma) līgumam dāvinājuma (ziedojuma) saņēmēji nereklamē un nereprezentē dāvinātāju, ja par to nav noslēgts atsevišķs līgums. Ja ziedojuma vai finansējuma saņēmējs ir ieinteresēts un LVM reklāmas pakalpojumu uzskata par lietderīgu, LVM ar dāvinājuma (ziedojuma) saņēmējiem un organizācijām, kurām caur ziedojuma saņēmēju piešķirts finansējums, slēdz atsevišķu reklāmas līgumu. Līgumcena atkarīga no sniegtā reklāmas pakalpojuma apmēra, ilguma un citiem komunikācijas apsvērumiem un tiek noteikta atbilstoši uzņēmuma izstrādātiem un apstiprinātiem kritērijiem.

Slēdzot dāvinājuma (ziedojuma) līgumu, ko sagatavo atbilstoši Ministru kabineta 2013. gada 13. augusta noteikumos Nr. 535 "Noteikumi par publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas dāvinājuma (ziedojuma) līgumu" apstiprinātajam dāvinājumu (ziedojumu) tipveida līgumam, dāvinājuma (ziedojuma) saņēmējs apņemas noteiktā termiņā sniegt atskaiti par līdzekļu izlietojumu saskaņā ar dāvinājuma (ziedojuma) mērķi un nepieciešamības gadījumā arī tāmi, kas ir līguma neatņemama sastāvdaļa.

Atbilstoši Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likuma 14. pantam, informāciju par noslēgtajiem dāvinājuma (ziedojuma) līgumiem, kā arī likuma 10. pantā noteiktajā kārtībā par veiktajiem dāvinājumiem (ziedojumiem), LVM publisko tās interneta vietnē divu mēneša laikā pēc dāvinājuma (ziedojuma) izdarīšanas. Saskaņā ar Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma 58. panta pirmās daļas 3. punkta

c) apakšpunktu LVM interneta vietnē tiek publiskota informācija par katra saņemtā un veiktā dāvinājuma (ziedojuma) summu un saņēmējiem par vismaz pēdējiem pieciem gadiem.

LVM stratēģiskie mērķi, kā arī uzņēmuma ziedošanas pamatprincipi ir interpretējami un vērtējami atbilstoši ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem.



Dāvināšanas (ziedošanas) jomas

LVM dāvināšanas (ziedošanas) jomas izriet no uzņēmuma akcionāra gaidu vēstules. Uzņēmuma īpašnieks sagaida, ka LVM ar dāvinājumiem (ziedojumiem) piedalīsies Latvijas koksnes produktu piegāžu ķēdes globālās konkurētspējas stiprināšanā, sniedzot ieguldījumu gan godīgas biznesa vides, gan meža nozares zinātnes un izglītības attīstībā. Tāpat akcionāra gaidu vēstulē paredzēts, ka uzņēmums ar dāvinājumiem piedalās meža nozares kopējā attīstībā, ziedojot meža nozares zinātnes un izglītības projektiem, kā arī ziedo Latvijai nozīmīgiem sociālās jomas projektiem.

Meža nozares zinātnes un izglītības attīstībai

Šīs jomas ietvarā paredzēts atbalsts projektiem un iniciatīvām, kas ilgtermiņā nozīmīgi ilgtspējīgai bioekonomikas attīstībai Latvijā, kas balstīta uz līdzsvarotu Latvijas zemes apsaimniekošanu, ietverot Latvijas bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu, plaša spektra

ekosistēmu pakalpojumu attīstīšanu sabiedrībai un valsts enerģētiskās un materiālās neatkarības sekmēšanu, un ir virzīta uz Latvijas klimatneitralitātes sasniegšanu.

Šajā ziedojumu jomā paredzētais atbalsts tiek realizēts sadarbībā ar Meža attīstības fondu, īstenojot mērķprogrammas, kas vērstas uz attīstību ilgtermiņā:

- profesionālās un augstākās izglītības programmas bioekonomikas attīstībai, ietverot klimata gudras un videi draudzīgas mežsaimniecības, Latvijas koksnes piegāžu ķēdes konkurētspējas un efektivitātes paaugstināšanas, profesionālas un integrētas vides aizsardzības, kā arī mācību procesam nepieciešamā aprīkojuma risinājumus u.c. jautājumus:
 - programmas, kas vērstas uz profesionālās izglītības izcilību, iekļaujot nozares efektivitātes paaugstināšanu un attīstību starptautiskā līmenī (vismaz divus gadus ilgas mācību programmas ar redzējumu to attīstībai ilgtermiņā);
 - programmas, kas vērstas uz augstākās izglītības izcilību, iekļaujot starptautisku sadarbību, vieslektoru piesaisti, studentu apmaiņas programmas;
 - stipendijas doktorantiem klimata gudras (*climate smart forestry*) un videi draudzīgas mežsaimniecības jomā, paredzot vismaz trīs gadu ilgas doktorantūras studiju programmas;
 - programmas, kur profesionālā vai augstākā izglītība tiek integrēta ar zinātnes attīstību;
- Latvijas sabiedrības izglītošanas pasākumi par bioekonomiku, klimata gudru un videi draudzīgu mežsaimniecību un saudzīgu attieksmi pret mežu;
- programmas, kas vērstas uz bioekonomikas, klimata gudras un videi draudzīgas mežsaimniecības, saudzīgas attieksmes pret mežu, ilgtspējīgas būvniecības un atjaunojamās enerģijas tēmu integrāciju Latvijas bērnu un jauniešu vispārējā un interešu izglītībā.

Kritēriji dāvināšanas (ziedošanas) projektu vērtēšanai

Šajā sadaļā noteikti vispārējie kritēriji, kas uzņēmuma ziedojumu sadalīšanas komisijām izmantojami kā vadlīnijas, veidojot projektu konkursu nolikumus un organizējot komisiju nolikumu sagatavošanu. Tāpat šie kritēriji attiecināmi uz darbiem, kuru mērķis ir veicināt dāvināšanas (ziedošanas) procesa caurskatāmību un tā atbilstību LVM vidēja termiņa darbības stratēģijai.

LVM sniedz ieguldījumu projektos un aktivitātēs Latvijas valsts attīstībai un sabiedrībai nozīmīgās jomās, ievērojot šajās vadlīnijās noteiktos kritērijus:

- atbilst LVM stratēģiskajiem mērķiem, nozares pamatvērtībām un ilgtspējas un sociālās atbildības virzieniem un veicina to sasniegšanu;
- veicina sabiedrības izpratni par bioekonomiku, ilgtspējīgu mežu apsaimniekošanu un Latvijas virzību uz klimata neitralitātes mērķu sasniegšanu;
- sniedz ilgtermiņa ietekmi un ir virzīti uz valsts ekonomikas konkurētspējas attīstību un sabiedrības labklājības pieaugumu;
- atbalsta ilgtspējīgu valsts un tās stratēģiskā resursa – zemes – apsaimniekošanu un sniedz ieguldījumu LVM reputācijas attīstībā.