

“Par mežizstrādes darbu veikšanu ar
piegādi līdz ceļam 2003.g. apaļkoksnes
tirdzniecības pilotprojekta ietvaros”
aptaujas rezultāti

Marts, 2004

Market.Lab



Informācija par pētījumu

Pētījuma mērķis - Noskaidrot pilotprojekta dalībnieku vērtējumu par VAS "Latvijas valsts meži" 2003.gadā realizēto apaļkoksnes tirdzniecības projektu, ar mērķi ar mērķi pilnveidot pakalpojumu pirkšanas konkursu dokumentāciju un uzlabot sadarbību ar pakalpojumu sniedzējiem līguma darbības laikā.

Aptaujas laiks - 15.03. - 29.03.2004.

Mērķa grupa - Uzņēmumi, kuri piedalījušies pilotprojektā.

Izlases lielums - 6 uzņēmumi

Pētījuma metode - Aptauja pa pastu.

Pētījuma veicējs – SIA "Market Lab", sadarbībā ar VAS "Latvijas valsts meži"
Apaļkoksnes piegādes.



Konkurss par pārvadājuma pakalpojumu sniegšanu

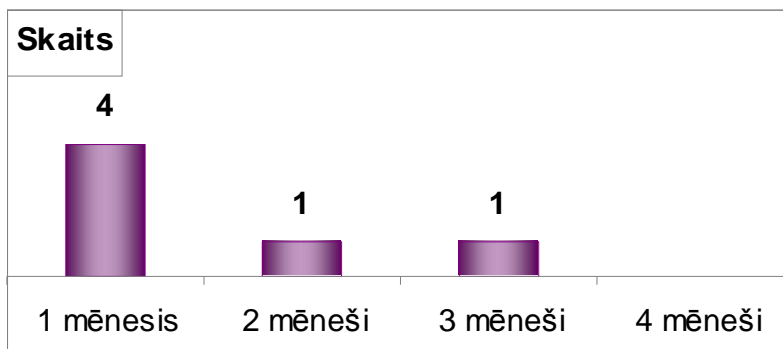
§ Vairums aptaujāto transporta uzņēmumu arī turpmāk ir plānojuši piedalīties LVM rīkotajos konkursos par pārvadājuma pakalpojumu sniegšanu.

§ Pilnīgi visi aptaujāto uzņēmumu pārstāvji atzinuši, ka viņiem ir ļoti svarīgi jau slēdzot līgumu zināt, kāds būs viņu darba apjomu sadalījums visa gada garumā.

§ Visi aptaujātie ir ieinteresēti noslēgt ilgtermiņa sadarbības līgumu ar LVM "Apaļkoksnes piegādes".

Konkurss par pārvadājuma pakalpojumu sniegšanu

Nepieciešamais laiks no līguma noslēgšanas brīža līdz darbu uzsākšanai



Bāze - Visi respondenti, N = 6

Pētījuma rezultāti rāda, ka vairāk transporta uzņēmumu vēlas slēgt līgumu tuvākā laikā pirms darbu uzsākšanas.

Konkurss par pārvadājuma pakalpojumu sniegšanu

Kokmateriālu transportēšanas cenas veidošanās mehānisms

Skaitis		
Drīzāk neapmierina 1	Drīzāk apmierina 1	Pilnībā apmierina 4

Bāze - Visi respondenti, N = 6

Vairākumu aptaujāto transporta uzņēmumu apmierina kokmateriālu transportēšanas cenas veidošanās mehānisms.

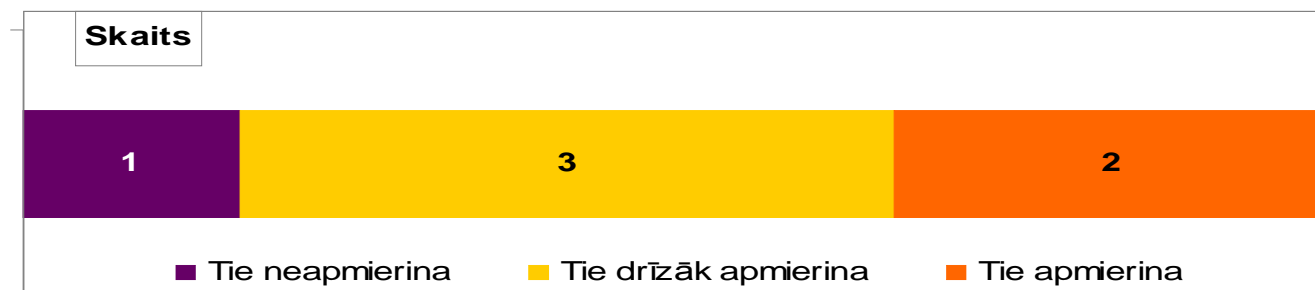
Konkurss par pārvadājuma pakalpojumu sniegšanu

Sortimentu uzmērīšanas principu vērtējums



Sniegto pakalpojumu apmaksas principu vērtējums

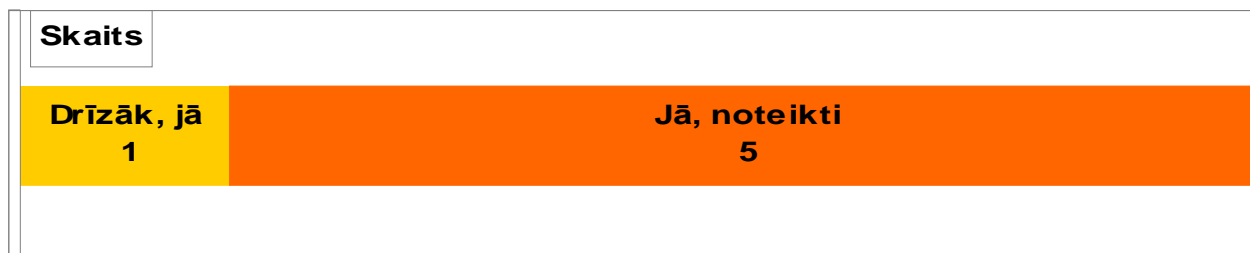
Bāze - Visi respondenti,
N = 6



Aptaujātos vairāk vai mazāk apmierina sniegto pakalpojumu apmaksas principi, kamēr sortimentu uzmērīšanas principi pusi transporta uzņēmumu apmierina un pusi - neapmierina.

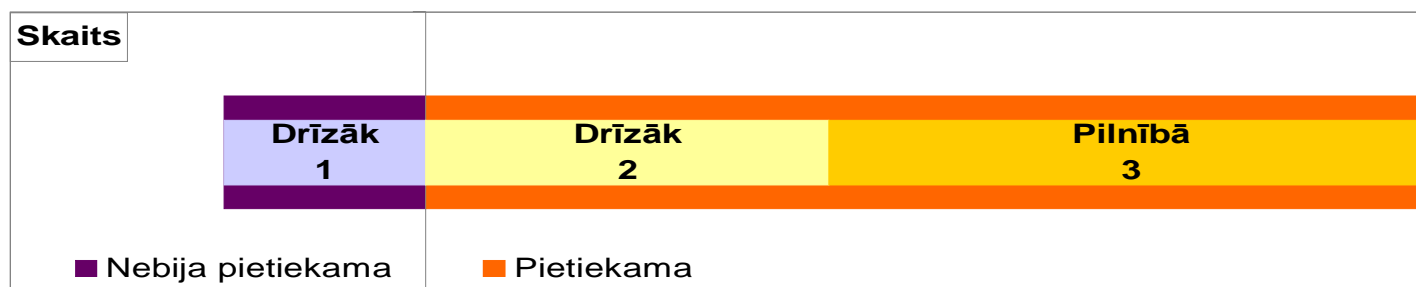
Pārvadājuma pakalpojumu sniegšanas process

Pildāmo darba uzdevumu atbilstība gaidītajam



Darba uzdevumā sniegtās informācijas pietiekamība

Bāze - Visi
respondenti, $N = 6$



§Visi aptaujātie atzinuši, ka viņu pildāmie uzdevumi atbilda tiem, ko viņi bija gaidījuši, slēdzot līgumu ar LVM "Apaļkoksnes piegādes";

§Arī darba uzdevumā sniegtā informācija bijusi pietiekama.

Pārvadājuma pakalpojumu sniegšanas process

Pārvadājumu maršrutu plānošana

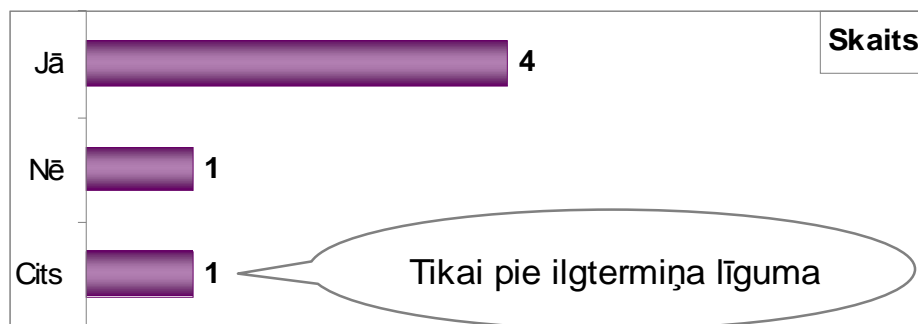


Bāze - Visi respondenti, $N = 6$

Vairums aptaujāto transporta uzņēmumu nav apmierināti ar pārvadājumu maršrutu plānošanu, kāda tikusi veikta 2003.gada apaļkoksnes tirdzniecības pilotprojekta ietvaros.

Pārvadājuma pakalpojumu sniegšanas process

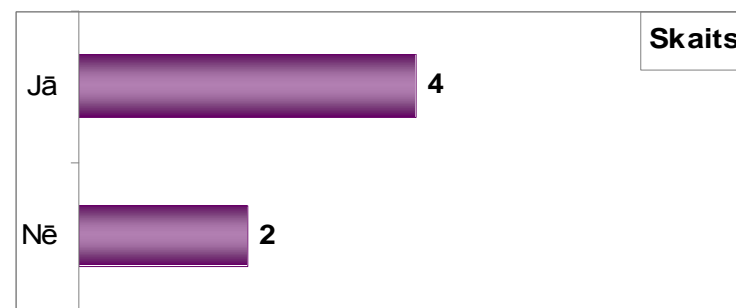
Gatavība ieguldīt līdzekļus jaunas tehnikas iegādē



Bāze - Visi respondenti, N = 6

Gatavība ieguldīt līdzekļus informācijas tehnoloģijās

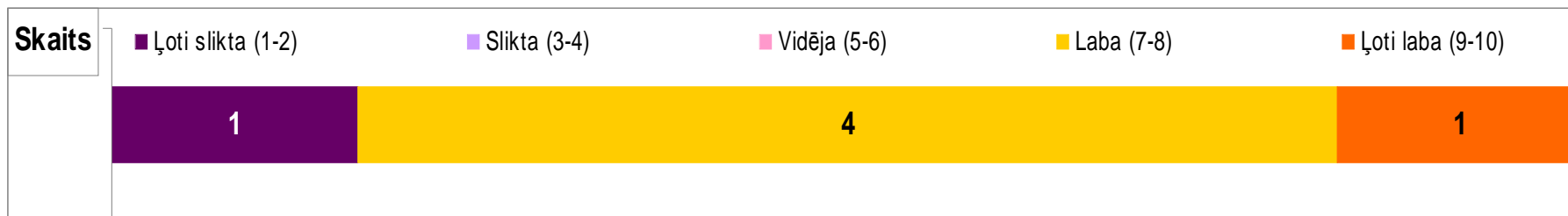
§ Palielinoties pakalpojumu iepirkuma apjomam, transporta uzņēmumi būtu gatavi ieguldīt līdzekļus jaunas tehnikas iegādei un informācijas tehnoloģijās, kas ļauj operatīvi elektroniskā formātā nosūtīt informāciju no automašīnas.



§ Pārvadājuma pakalpojumu sniegšana LVM „Apalkoksnes piegādēm” pārsvarā tikusi vērtēta kā vidēji rentabla.

Sadarbība ar VAS "Latvijas valsts meži"

VAS LVM "Apaļkoksnes piegādes" kopējais novērtējums



Bāze - Visi respondenti, N = 6

Līdzšinējo VAS LVM „Apaļkoksnes piegādes” darbību skalā no 1 (ļoti slikta) līdz 10 (ļoti laba) transporta uzņēmumi novērtējuši kā labu.

§ Lielākā daļa aptaujāto atzīst, ka informācijas apmaiņa starp uzņēmumu un LVM „Apaļkoksnes piegādes” ir bijusi pietiekama.