

“Par apažo kokmateriālu sortimentu
piegādi 2003.g. apaļkoksnes tirdzniecības
pilotprojekta ietvaros” aptaujas rezultāti

Marts, 2004

Market.Lab



Informācija par pētījumu

Pētījuma mērķis - Noskaidrot pilotprojekta dalībnieku vērtējumu par VAS "Latvijas valsts meži" 2003.gadā realizēto apaļkoksnes tirdzniecības projektu, ar mērķi uzlabot un pilnveidot turpmāko sadarbību un konkursa dokumentu kvalitāti.

Aptaujas laiks - 15.03. - 29.03.2004.

Mērķa grupa - Uzņēmumi, kuri piedalījušies pilotprojektā.

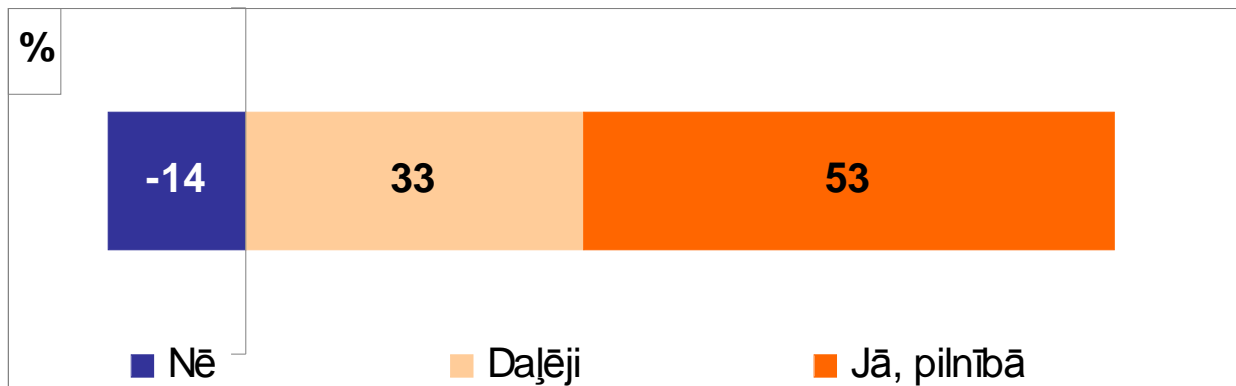
Izlases lielums - 36 uzņēmumi

Pētījuma metode - Aptauja pa pastu.

Pētījuma veicējs – SIA "Market Lab", sadarbībā ar VAS "Latvijas valsts meži"
Apaļkoksnes piegādes.

Apāļo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelis

Atbalsts apāļo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelim

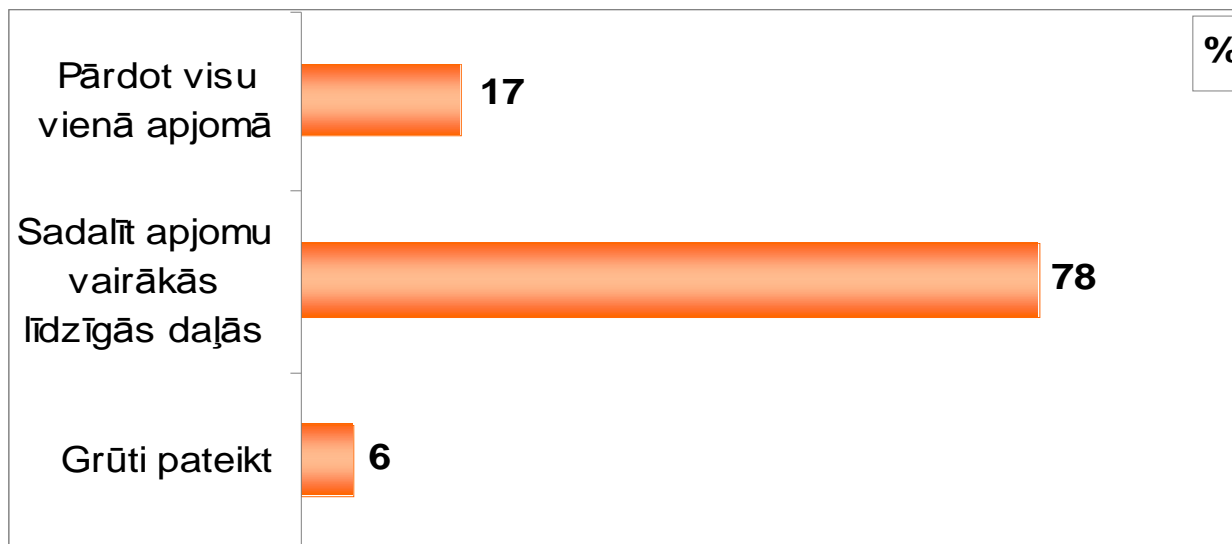


Bāze - Visi respondenti, $N = 36$

Absolūtais vairākums aptaujāto uzņēmumu kopumā pauž atbalstu apāļo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelim kā vienam no valsts meža realizācijas veidiem.

Apāļo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelis

Vēlamais piedāvājuma apjomu sadalījums

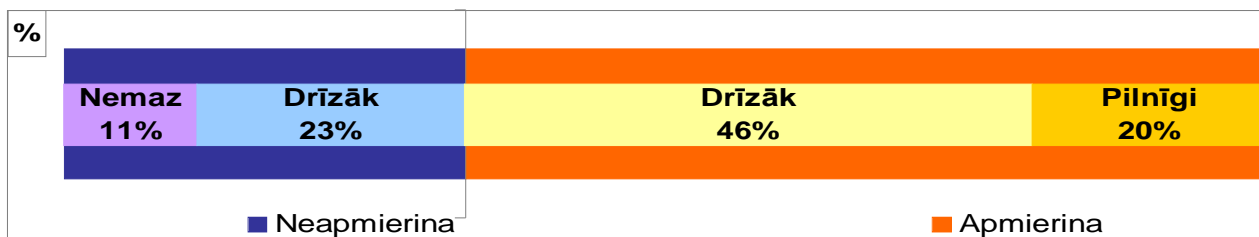


Bāze - Visi respondenti, $N = 36$

Vairāk nekā divas trešdaļas uzskata, ka vienā pārdošanas sesijā apjoms būtu jāsadala vairākās līdzīgās daļās.

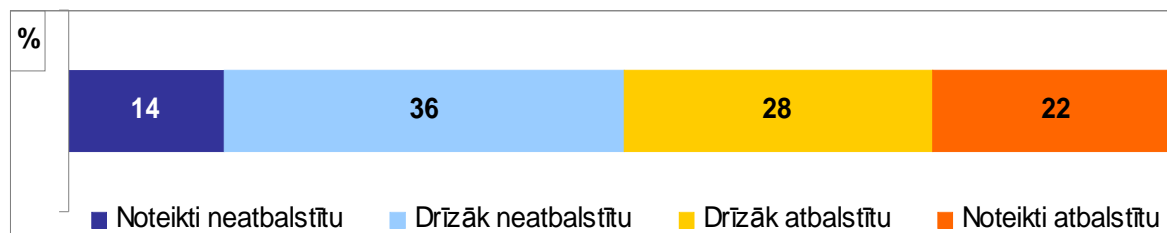
Apaļo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelis

Apmierinātība ar izsoli kā pārdošanas veidu

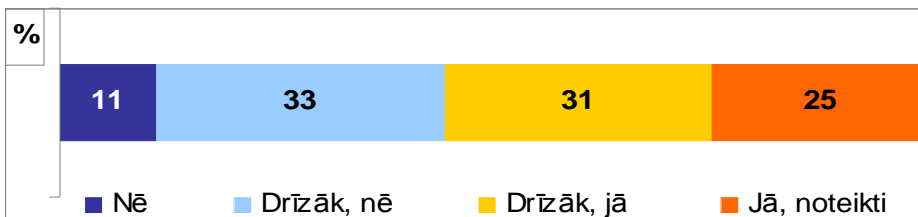


Vairākums uzņēmumu ir apmierināti ar izsoli kā apaļo kokmateriālu sortimentu pārdošanas veidu.

Atbalsts apaļo kokmateriālu sortimentu tirdzniecībai caur internetu



Pedalīšanās apaļo kokmateriālu sortimentu izsolē caur internetu

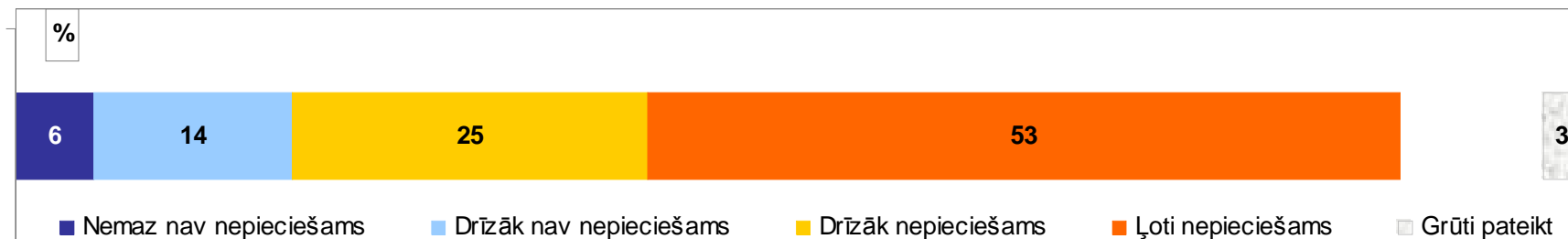


Gadījumā, ja LVM „Apaļkoksnes piegādes” piedāvātu apaļo kokmateriālu sortimentu elektronisku tirdzniecības veidu, izmantojot internetu, to atbalstītu puse aptaujāto uzņēmumu un puse arīdzan būtu gatava tajā piedalīties.

Bāze - Visi respondenti, N = 36

Apājo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelis

Nepieciešamība rezervēt sortimentu mazo apjomu līgumu pretendentiem

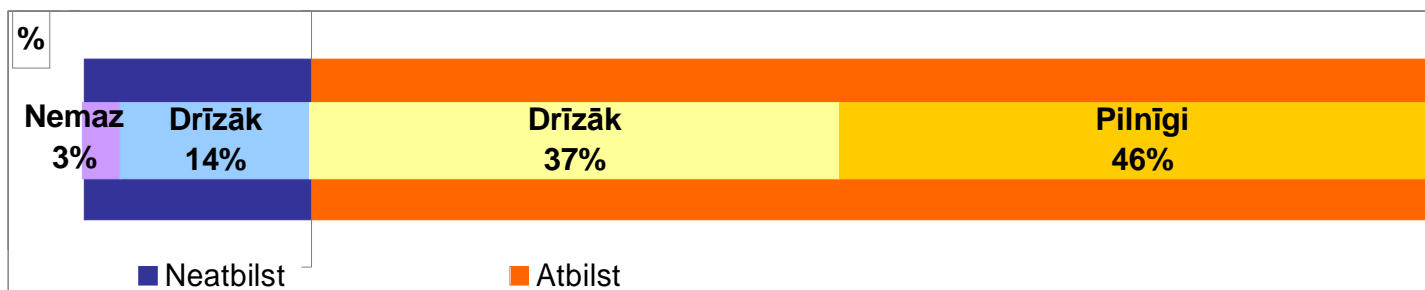


Bāze - Visi respondenti, $N = 36$

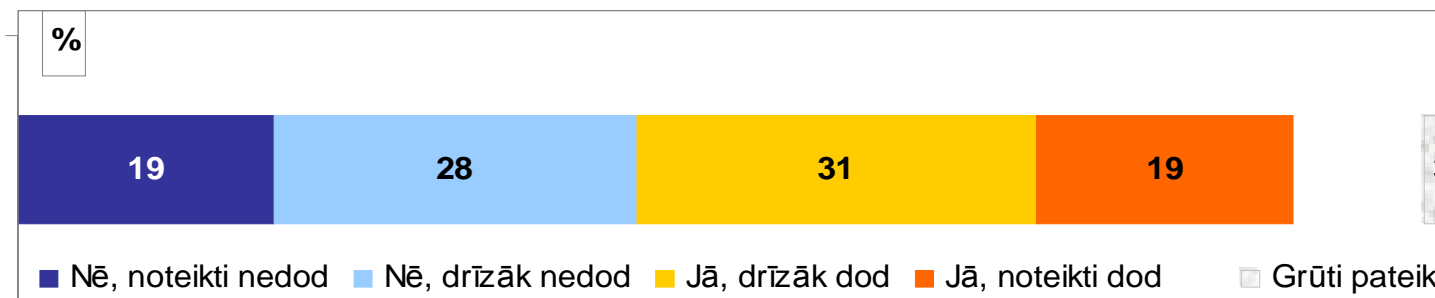
Dati liecina, ka zināmu daudzumu konkursā piedāvātā skujkoku zāģbaļķu sortimentu apjoma ir nepieciešams rezervēt mazo apjomu līgumu pretendentiem.

Apāļo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelis

Piedāvātais sortimentu sadalījums caurmēru grupās



Papildus ieguvums no sortimentu sadalījuma caurmēru grupās

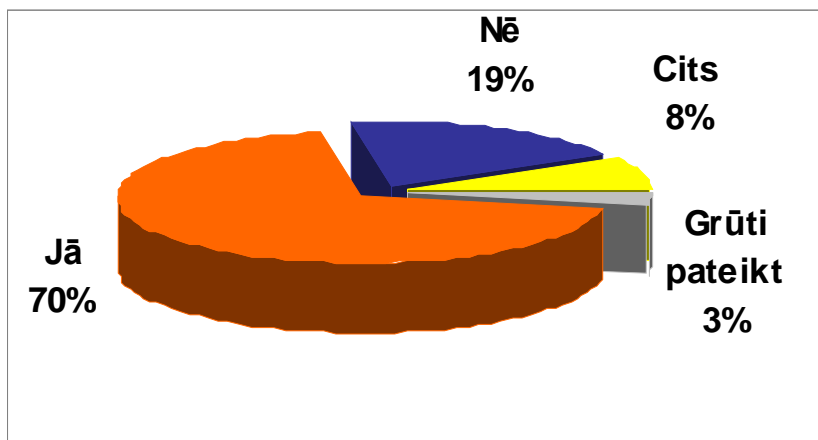


Bāze - Visi respondenti, $N = 36$

Konkursā piedāvātais sadalījums caurmēru grupās vairumā gadījumu atbilst uzņēmumu vajadzībām un pusei no aptaujātajiem tas ir devis papildus ieguvumu, par kuru varētu maksāt augstāku cenu.

Apāļo kokmateriālu sortimentu izstrādes un tirdzniecības modelis

Ilgtermiņa apaļkoksnes sortimentu piegādes līgums

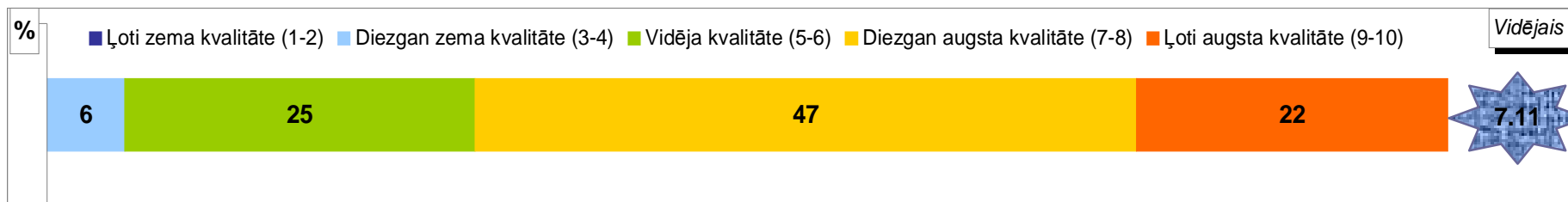


Bāze - Visi respondenti, N = 36

70% aptaujāto uzņēmumu domā, ka būtu ieinteresēti noslēgt ilgtermiņa apaļkoksnes sortimentu piegādes līgumu (līdz 3 gadiem).

Piegādes process

Piegāžu kvalitātes novērtējums



Bāze - Visi respondenti, N = 36

Vidējais - skalā no 1 (Ļoti zema kvalitāte) līdz 10 (Ļoti augsta kvalitāte)

Kopumā VAS LVM "Apaļkoksnes piegādes" veikto apaļo kokmateriālu sortimentu piegāžu kvalitāte uzskatāma par diezgan augstu, uz ko norāda vidējais vērtējums 7.11 punkti skalā no 1 (Ļoti zema kvalitāte) līdz 10 (Ļoti augsta kvalitāte).

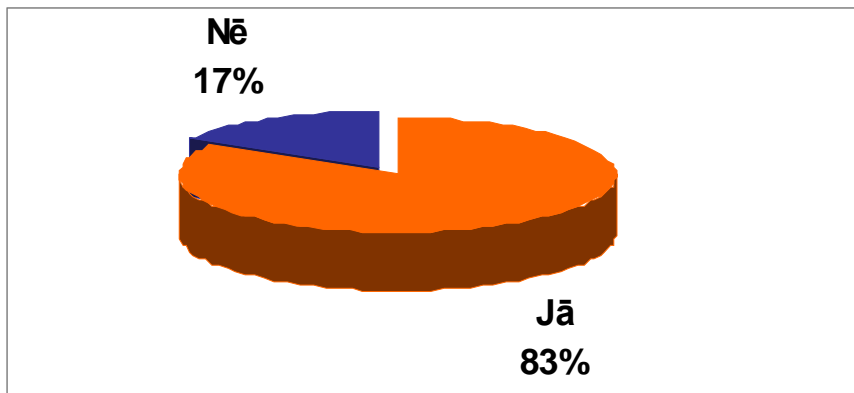
§ Piegādes process ir atbildis cenai, kas par to tikusi maksāta;

§ Piegādāto apaļo kokmateriālu sortimentu kvalitāte atbilda piegādes līgumā noteiktajai;

§ Piegādes līguma izpilde kopumā atbilda tai, kas tika gaidīta, slēdzot līgumu ar LVM „Apaļkoksnes piegādes”.

Piegādes process

Kokmateriālu sortimentu saņemšana

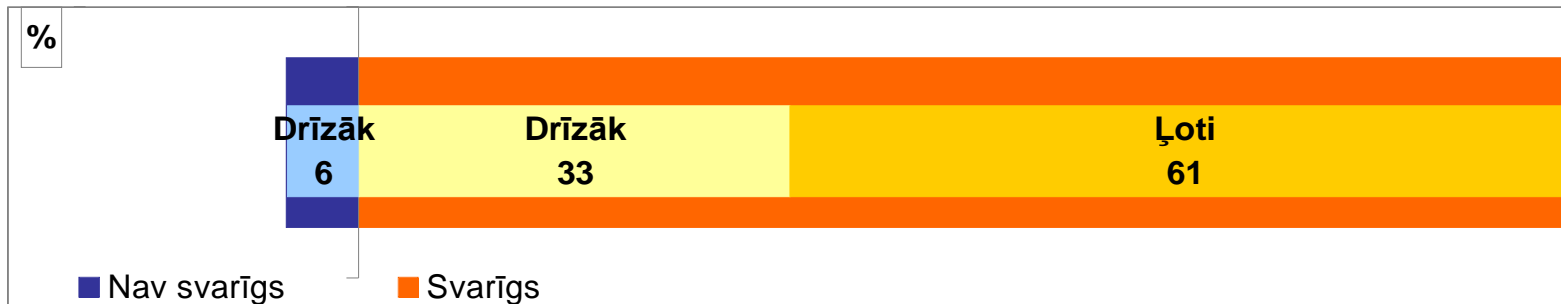


Bāze - Visi respondenti, N = 36

83% uzņēmumu ir saņēmuši visu līgumā paredzēto kokmateriālu sortimentu apjomu un tikai 17% atzīst, ka to nav saņēmuši.

Piegādes process

Stingri noteikta piegādes grafika sadalījuma svarīgums



Bāze - Visi respondenti, $N = 36$

§ Absolūtajam vairākumam 2003.g. apaļkoksnes tirdzniecības pilotprojekta dalībnieku (94%) ir svarīgs stingri noteikts apaļo kokmateriālu sortimentu piegādes grafika sadalījums.

§ Kā vēlamāko puse aptaujāto nosaukuši vienmērīgu sadalījumu pa mēnešiem.

Sadarbība ar VAS "Latvijas valsts meži"

VAS LVM "Apaļkoksnes piegādes" kopējais novērtējums



Bāze - Visi respondenti, $N = 36$

Vidējais - skalā no 1 (Ļoti slikta) līdz 10 (Ļoti laba)

Līdzšinējo VAS LVM „Apaļkoksnes piegādes” darbību skalā no 1 (Ļoti slikta) līdz 10 (Ļoti laba) aptaujātie uzņēmumi novērtējuši kā labu.

§ Lielākā daļa aptaujāto atzīst, ka nepieciešamības gadījumā jautājumos, kas saistīti ar līguma izpildi, LVM „Apaļkoksnes piegādes” darbinieki bija viegli pieejami;

§ Jautājumu risināšana, saistībā ar šī līguma izpildi, bijusi operatīva.