



LATVIJAS VALSTS MEŽI

KOKSNE · STĀDI · ATPŪTA

Apstiprināta ar
AS "Latvijas valsts meži" padomes
13.10.2022. lēmumu Nr. 73
(protokols Nr. 18/2022; 3. punkts)

**AKCIJU SABIEDRĪBAS
"LATVIJAS VALSTS MEŽI"
VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJA
2023. – 2027. GADAM
KOPSAVILKUMS**

SATURS

UZŅĒMUMS	3
Vispārējais stratēģiskais mērķis, misija, vīzija	3
Vērtības	3
Organizācijas kultūra	4
Pārvaldība.....	5
Ieinteresētās puses.....	8
Klienti.....	8
Būtiskākie saimnieciskās darbības rādītāji	12
LVM STRATĒGIJA 2023 - 2027	14
LVM vispārējais stratēģiskais mērķis	14
LVM stratēģiskie mērķi	14
Mērķus raksturojošie rādītāji	15
Biznesa virzienu pamatmērķi	21
Korporatīvā sociālā atbildība	22
Stratēģijas ieviešanas uzraudzība	24

UZŅĒMUMS

VISPĀRĒJAIS STRATĒGISKAIS MĒRĶIS, MISIJA, VĪZIJA



LVM vispārējais stratēģiskais mērķis

Īstenot uzņēmuma rīcībā esošo stratēģisko aktīvu – zemes, meža, zemes dziļu un citu resursu – ilgtspējīgu, efektīvu un sociāli atbildīgu apsaimniekošanu, palielinot meža produktivitāti un oglekļa piesaisti augošajā koksņē un sekmējot Latvijas konkurētspēju globālajās vērtību ķēdēs, kā arī veicināt noteikto valsts klimatneitralitātes mērķu sasniegšanu, attīstot tehnoloģijas un zinātnes sasniegumos balstītu produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu.¹

Misija un vīzija

Veidojam plaukstošu Latviju!

Mēs esam krietns, rūpīgs, saudzīgs un gādīgs Latvijas valsts mežu saimnieks, Baltijas jūras reģiona līderis efektīvā un inovatīvā meža zemju apsaimniekošanā.

VĒRTĪBAS

Balstoties uz AS “Latvijas valsts meži” (LVM) vērtībām, definēti LVM darbinieku rīcības pamatprincipi – uzņēmuma vērtību skaidrojums – darbinieku rīcību rādītāji:

- kompetence;
- lepnums par savu organizāciju;
- sasniegumi un darba rezultāti;
- sadarbība, draudzīgums un dzīvesprieks;
- godīgums.

Kompetence

Mūsu spēks ir mūsu jau uzkrātās zināšanas un pieredze apvienojumā ar kritisku līdzšinējās pieredzes analīzi un gatavību pastāvīgi apgūt jauno un attīstīties, jo tikai tā ir saglabājama katra darbinieka individuālā un uzņēmuma konkurētspēja mūsdienās. Mēs pastāvīgi paplašinām savas zināšanas un pieredzi, esam zinātkāri, uzdodot jautājumus un meklējot uz tiem atbildes.

Mēs esam paraugs citiem, kā, gudri izmantojot ilgstošo pieredzi nodoto aktīvu apsaimniekošanā un jaunākos pašu un citu nozares ekspertu un zinātnieku atklājumus, var radīt un izmantot jaunus un mūsdienīgus risinājumus un tehnoloģijas. Mēs aktīvi izziņām citu pieredzi un dalāmies savējā. Mēs protam vienkārši un saprotami pastāstīt, ko un kāpēc mēs darām, vairojot sabiedrības izpratni par vides daudzveidību un tās saglabāšanu nākamajām paaudzēm.

¹ Ministru kabinetā apstiprināts 16.08.2022., MK 2022.gada 16.augusta sēdes protokols Nr. 40 15. §

Lepnums par organizāciju

Mēs esam savas valsts un uzņēmuma patrioti. Būt lepnēm ar Latvijas valsts mežiem mums nozīmē justies piederīgiem savai valstij un uzņēmumam un atzinīgi novērtēt valsts un uzņēmuma attīstību un sasniegumus. Mēs apzināties uzņēmuma nozīmīgo lomu tautsaimniecībā un darām savu darbu atbildīgi, pēc labākās sirdsapziņas, kas ļauj mums justies gandarītiem par katra darbinieka un uzņēmuma kopējo darbu. Mēs saimniekojam tā, lai saglabātu nākamajām paaudzēm to pašu resursu daudzveidību un izvēles iespējas, ko Latvijas daba mums piedāvā šobrīd.

Mēs iestājamies par savu uzņēmumu, stāstot un skaidrojot par tā darbību un rezultātiem sabiedrībai. Mēs ar patiesu prieku dalāmies savos sasniegumos gan uzņēmumā, gan ārpus tā.

Sasniegumi un darba rezultāti

Skaidri mērķi un rezultatīvie rādītāji katram darbiniekam un uzņēmumam kopumā ir mūsu darba virzītājspēks, kas nodrošina darba kvalitāti un augstus individuālos un kopējos rezultātus īstermiņā un sasniegumus ilgtermiņā. Mēs neapstājamies pie jau sasniegtā, bet attīstām aizvien jaunus darbības virzienus un ieviešam inovatīvas darba metodes. Mēs ticamies uz izcilību it visā, ko un kā darām, jo mums rūp mūsu darba augļi un radītā ietekme uz cilvēkiem un vidi gan īstermiņā, gan ilgtermiņā.

Mūsu sasniegumus novērtē gan vietējā, gan starptautiskā mērogā.

Sadarbība, draudzīgums, dzīvesprieks

Mēs apzināties, ka mūsu līdzšinējie sasniegumi un virzība uz jauniem sasniegumiem ir daudzu cilvēku kopēja darba rezultāts, un izcili rezultāti ir gūstami sadarbībā. Attiecībās ar līdzcilvēkiem mums raksturīga laipnība, atsaucība un dzīvesprieks. Mēs veidojam un uzturam pozitīvu darba vidi, ko raksturo savstarpējs atbalsts, pieredzes apmaiņa un atklāta, tieša domstarpību risināšana.

Mēs saprotam, ka kolēģu un partneru vēlme sadarboties ir atkarīga no mums – no mūsu attieksmes un ieguldījuma darbā un attiecībās. Tāpēc mēs ieklausāmies citos, lai sadzirdētu un kopīgi rastu atbildes un idejas, apzinoties, ka mums katram ir sava nozīmīga vieta kopējā rezultāta radīšanā. Mēs ticamies izprast atšķirīgus viedokļus un uzskatus un ar cieņu izturamies pret dažādību.

Godīgums

Godīgums ir Latvijas valsts mežu kā uzņēmuma darbības pamats, kas atklājas katra darbinieka attieksmē pret sevi, savu darbu un kolēģiem, kā arī mūsu visu attiecībās ar sadarbības partneriem un sabiedrību kopumā. Mums raksturīga atklātība un patiesums sarunās, gan stāstot par savām un kolēģu stiprajām pusēm un veikumu, gan sniedzot un uzklusot konstruktīvu kritiku, atzīstot kļūdas. Mēs godprātīgi veicam savu darbu un pieņemam lēmumus, apzinoties mums uzticēto atbildību valsts aktīvu apsaimniekošanā un ilgtspējīgā resursu izmantošanā.

Mēs esam uzticami kā darba devējs un sadarbības partneris un veidojam sadarbību uz skaidriem un savstarpēji saprotamiem principiem, vienādiem spēles noteikumiem visiem.

ORGANIZĀCIJAS KULTŪRA

Inovācijas

LVM veido un uztur darba vidi, kas ir atvērta nepārtrauktai inovāciju izvirzīšanai, īstenošanai un uzturēšanai.

LVM inovāciju kultūra ir vērsta uz spēju piesaistīt labākos darbiniekus, sadarbības partnerus, kā arī stimulēt darbiniekus vēlmi iegūt, pielietot un dot zināšanas. Tā veicina profesionālu sniegumu gan noteiktos procesos, gan nenoteiktības apstākļos. LVM inovāciju kultūra atbalsta tiešanos uz izcilību un būšanu soli priekšā. Tā veido inovatīvu LVM tēlu, uzsverot viedu saimniekošanu, digitalizāciju, tehnoloģiju izmantošanu augstā līmenī.

Inovāciju kultūras rezultātā top jauni, inovatīvi produkti, tehnoloģijas, procesi un risinājumi. Inovāciju kultūras esamību nosaka biznesa rādītāju pieaugums, klientu apmierinātība ar esošo produktu attīstību, sabiedrības attieksme pret LVM kā

inovāciju līderi, jaunu produktu, tehnoloģiju, biznesa virzienu un komercializējamu risinājumu attīstība un klientu interese, augsti kvalificētu darbinieku interese par darbu LVM un sabiedrības informētība par LVM inovāciju prioritātēm.

Līderība

Līderība LVM ir balstīta pārliecībā, ka ikvienam vadītājam neatkarīgi no vietas uzņēmumā ir jābūt līderim. LVM vadītāju kā līderi raksturo gan profesionālā pieredze un vadības prasmes, gan arī rūpes par veselību, garīgais briedums un emocionālā inteliģence. Dažādu ar šīm inteliģencēm saistīto prasmju izkopšana ļauj līderim maksimāli izmantot savu, komandas un uzņēmuma potenciālu un būt par piemēru citiem.

- Līderis ir *vizionārs* – apvienojot plašas zināšanas un pieredzi ar radošu domāšanu un iztēli, veido skaidru nākotnes redzējumu. Atrod jaunus darbības veidus un drosmīgus ceļus uzņēmuma attīstībai.
- Līderis ir *iedvesmotājs* - pārliecināts par mērķiem un ar savu attieksmi un rīcību spēj radīt pārliecību arī citos virzībā uz jaunām iespējām. Aizrauj citus ar savu enerģiju, optimismu un entuziasmu. Saskata un prot novērtēt citu ieguldījumu.
- Līderis ir *virzītājs* - uzņemas atbildību rast risinājumus mainīgos un sarežģītos apstākļos, vienlaikus uzticas citu spējām un gatavībai darīt labāko. Nosaka un uztur skaidru virzienu uz sasniedzamajiem mērķiem un neatlaidīgi kopā ar citiem darbojas to sasniegšanā.

Ētikas kodekss

Lai stiprinātu sociāli atbildīga uzņēmuma darbinieku rīcības tiesiskumu un ētiskumu, LVM atbilstoši labas pārvaldības principiem ir izstrādāts Ētikas kodekss.

Ētikas kodekss ietver LVM vērtības, darbinieku rīcības pamatprincipus un normas, kas attiecas uz ikvienu LVM darbinieku neatkarīgi no amata, lomas vai biznesa virziena un ko LVM darbinieki ievēro gan savstarpējās attiecībās, gan attiecībās ar sadarbības partneriem, klientiem un sabiedrību. Ikviens LVM darbinieks ir atbildīgs par savu rīcību un lēmumiem. Kodekss sniedz norādes, kas var palīdzēt pieņemt lēmumus un rīkoties atbilstoši LVM vērtībām neskaidrās vai sarežģītās situācijās.

LVM ir svarīgi saglabāt sabiedrības uzticību attiecībā uz veicamo saimniecisko darbību un pieņemtajiem lēmumiem, un Ētikas kodeksā minēto vērtību un normu ievērošana ir būtisks atbalsts uzņēmuma un nozares reputācijai.

PĀRVALDĪBA

LVM īsteno labas korporatīvās pārvaldības principus.² Korporatīvās pārvaldības sistēmas tiesiskā regulējuma, pašregulācijas, brīvprātīgo saistību un komercdarbības prakses proporcijas veidojas mūsu valsts konkrētajos apstākļos, un šajā stratēģijā ir minēti LVM īstenotie principi, kas tieši neattiecas uz akcionāriem:

1. Korporatīvās pārvaldības sistēma nodrošina LVM stratēģisko vadību, padomes kontroli pār uzņēmuma valdi, kā arī padomes atbildību pret LVM un akcionāriem.
- Padomes locekļi darbojas LVM un akcionāru interesēs, esot pilnībā informēti, godprātīgi, ar pienācīgu uzcītību un rūpību.
 - Padome ievēro augstus ētikas standartus, tai skaitā LVM ētikas kodeksu. Tā ņem vērā akcionāru intereses.
 - Būtiskākās padomes pamatfunkcijas ir:
 - korporatīvās stratēģijas pārskatīšana un vadīšana, nozīmīgākie rīcības plāni, risku vadības politika, ikgadējie budžeti un biznesa plāni, mērķu noteikšana darbības rādītājiem, to ieviešanas un uzņēmuma darbības rādītāju uzraudzība, nozīmīgāko kapitālizdevumu, iegādes un pārdošanas darījumu pārraudzība;
 - uzņēmuma pārvaldības efektivitātes uzraudzība un, ja nepieciešams, izmaiņu veikšana, tajā skaitā padomes priekšsēdētāja un padomes locekļu pašnovērtējuma veikšana;

² G20/OECD Korporatīvās pārvaldības principi, 2015.

- valdes izraudzīšana, atalgošana, uzraudzība un, ja nepieciešams, nomaīņa, pēctecības plānošanas pārraudzība;
 - valdes atlīdzības saskaņošana ar uzņēmuma un tā akcionāru ilgtermiņa interesēm;
 - valdes locekļu nominēšanas procesa caurskatāmības nodrošināšana;
 - potenciālo interešu konfliktu uzraudzība un vadība, tai skaitā LVM līdzekļu ļaunprātīgas izmantošanas risku mazināšana;
 - grāmatvedības un finanšu pārskatu sniegšanas sistēmas godīguma nodrošināšana, tai skaitā neatkarīgas revīzijas un pienācīgas kontroles sistēmas, īpaši - risku vadības, finanšu un saimnieciskās darbības kontroles sistēmas nodrošināšana, kā arī likumu un attiecīgo standartu ievērošana;
 - informācijas atklāšanas un komunikāciju procesa pārraudzība.
- Padome par LVM lietām spēj spriest objektīvi un neatkarīgi:
 - tiek novērsti potenciāli interešu konflikti;
 - tiek izveidotas komitejas, kas visai padomei palīdz pildīt tās funkcijas, padome precīzi definē un publisko to pilnvaras, sastāvu un darbības nolikumu;
 - padomes locekļiem ir iespēja pietiekamā mērā veltīt laiku pienākumu pildīšanai;
 - padome regulāri veic sava darba novērtēšanu, lai izvērtētu darba rezultātus un secinātu, vai tai ir nepieciešamais pieredzes un kompetenču apvienojums.
 - Lai pildītu savus pienākumus, padomes locekļiem ir pieejama precīza, atbilstoša un savlaicīga informācija.
2. Korporatīvās pārvaldības sistēma nodrošina, lai visa būtiskā informācija, kas attiecas uz LVM, tostarp informācija par finansiālo stāvokli, darbības rādītājiem un pārvaldību, tiktu atklāta savlaicīgi un precīzi.
- Informācijas atklāšana ietver vismaz būtiskas ziņas par:
 - LVM finansiālajiem un saimnieciskās darbības rezultātiem;
 - LVM mērķiem un nefinansiāla rakstura informāciju;
 - padomes un valdes locekļu atalgojumu;
 - padomes locekļiem, tostarp viņu kvalifikāciju, atlases procesu, citās kapitālsabiedrībās ieņemtajiem padomes un valdes locekļu amatiem, un vai uzskatāmi par neatkarīgiem;
 - saistīto pušu darījumiem;
 - riskiem;
 - cilvēkresursu vadību;
 - LVM statūtiem, padomes nolikumiem, padomes komiteju uzbūvi un to nolikumiem.
 - Informācija tiek sagatavota un atklāta atbilstoši augstiem grāmatvedības un finanšu un nefinanšu atskaišu kvalitātes standartiem.
 - Ikgadējo revīziju veic neatkarīgs, kompetents un kvalificēts, ar akcionāriem saskaņots revidents saskaņā ar augstas kvalitātes revīzijas standartiem, lai sniegtu neatkarīgu un objektīvu pārlicību padomei un akcionāriem, ka finanšu pārskati patiesi atspoguļo uzņēmuma finansiālo stāvokli un darbības rādītājus visos būtiskajos aspektos.
 - Minētā informācija ir pieejama LVM tīmekļa vietnē.

Akcionāru sapulce

LVM augstākā lēmējinstītūcija ir akcionāru sapulce. Tās galvenie pienākumi ir:

- apstiprināt gada pārskatu un lemt par aizvadītā gada peļņas izlietošanu;
- ievēlēt un atsaukt padomes locekļus, noteikt tiem atlīdzību;
- ievēlēt revidentu un noteikt tā atlīdzību.

Padome un tās komitejas

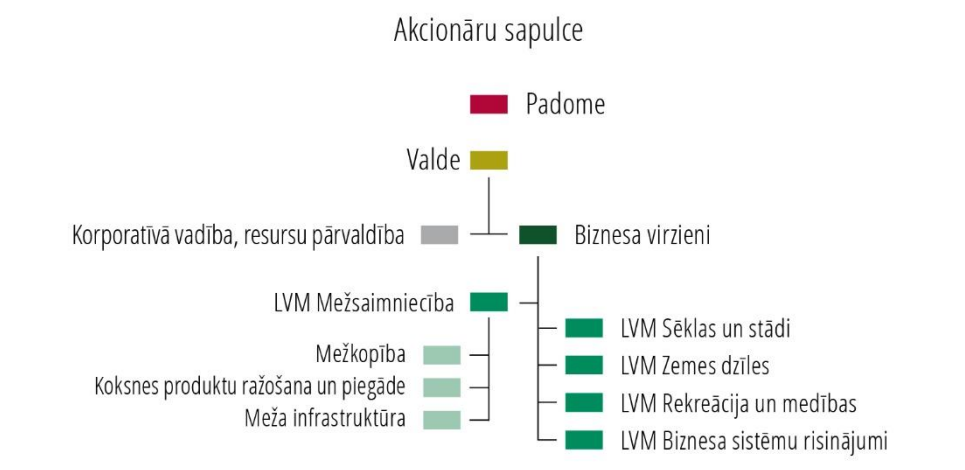
Akcionāru sapulce 2021. gada 16. novembrī ievēlēja LVM padomi uz pieciem gadiem četru padomes locekļu sastāvā.

Padome ir pārraudzības institūcija, kas pārstāv akcionāra intereses sapulču starplaikā un pārrauga valdes darbību. LVM padome 2020. gada 26. februārī izveidoja četras komitejas: stratēģijas, cilvēkresursu, investīciju un risku vadības komiteju, savukārt 2021. gada 3. decembrī padome pieņēma lēmumu turpmāk noteikt trīs padomes komitejas: cilvēkresursu, iekšējās kontroles un audita, kā arī stratēģijas un investīciju komiteju.

Valde

LVM pārvaldes izpildinstitūcija ir valde, kas pārstāv uzņēmumu, pārzina un vada tā darbību. LVM valdes sastāvā ir četri padomes ievēlēti valdes locekļi, tai skaitā valdes priekšsēdētājs.

Uzņēmuma struktūra



Saistītie uzņēmumi

- SIA „Jaunmoku pils” (100 %)
- SIA „Meža un koksnes produktu pētniecības un attīstības institūts” (40,22 %)
- SIA „Latvijas vēja parki” (20 %)

Saistītie uzņēmumi

SIA „Jaunmoku pils” ir vēsturiska medību pils, kas vairāk nekā pusi gadsimta ir bijusi meža nozares aprūpē. Tās dibināšanas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu Jaunmoku pils kompleksa un Meža muzeja apsaimniekošanu. Šobrīd tas ir LVM meitas uzņēmums, kurā LVM pieder 100% kapitāla daļu.

LVM līdzdalība SIA „Meža un koksnes produktu pētniecības un attīstības institūts” veido 40% kapitāla daļu. SIA „Meža un koksnes produktu pētniecības un attīstības institūts” sniedz pakalpojumus testēšanas un pielietojamo pētījumu jomā, tālākizglītības, profesionālās izglītības pilnveidošanā, kā arī izstrādā pētnieciskos un attīstības projektus. Šī uzņēmuma galvenā uzņēmējdarbības vieta ir Latvija.

LVM ir AS „Latvijas Finieris” akciju daļu turētājs ar tiesībām palielināt līdzdalību līdz 10% saskaņā ar Ministru kabineta 2011. gada 26. jūnija rīkojumu Nr. 265 un Ministru kabineta 2012. gada 15. augusta rīkojumu Nr. 393 „Par līdzdalības palielināšanu”. LVM pieder 0,988% AS „Latvijas Finieris” akciju.

IEINTERESĒTĀS PUSES

LVM, plānojot savu darbību, apzinās, ka katrs solis ir atbildība pret uzņēmuma darbiniekiem, klientiem, uzņēmuma īpašnieku, pašvaldībām, biznesa partneriem un visu Latvijas sabiedrību, tāpēc sadarbība ar ieinteresētajām pusēm noris dažādos līmeņos:

- konsultācijas – aktuālu jautājumu noskaidrošana;
- sarunas – kolektīva apspriešanās;
- iesaiste – viedokļu apmaiņa bez kopīgas lēmuma pieņemšanas un sadarbības;
- partnerība – kopīga lēmuma pieņemšana un sadarbība.

ieinteresētā puse	Sadarbības līmenis
Īpašnieks (akcionārs)	Partnerība
LVM padome, valde, LVM augstākā līmeņa vadītāji	Partnerība
Darbinieki	Sarunas un konsultācijas
Klienti	Iesaiste
Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji	Iesaiste
Profesionālās biedrības, organizācijas, apvienības	Konsultācijas, iesaiste un partnerība
Augstākās izglītības un zinātnes iestādes	Partnerība
Ministrijas, valsts institūcijas	Konsultācijas un iesaiste
Uzraugošās iestādes	Konsultācijas
Citas valsts kapitālsabiedrības	Konsultācijas un iesaiste
Nevalstiskās organizācijas	Konsultācijas
Vietējā sabiedrība	Konsultācijas, iesaiste

KLIENTI

Mežsaimniecība

LVM mērķklients ir piegādes (vērtību) ķēdes nākamais posms - partneris, kam LVM piedāvātais produkts ir izmantojams un piemērots ražošanas (pārstrādes) procesā (vai patēriņam) un rada vērtību un ieguvumus no tā iegādes.

LVM koksnes produktu pircējus pēc to biznesa stratēģijas, pārstrādes jaudām un uzvedības tirgū nosacīti var apvienot vairākos tirgus segmentos jeb kopgrupās. Katram tirgus segmentam (kopgrupai) tiek veidots koksnes produktu pārdošanas piedāvājums, kas iespējami respektē attiecīgā tirgus segmenta vajadzības attiecībā uz koksnes produktiem un pakalpojumiem, sadarbības ilgumu, piegāžu organizēšanu, piegāžu precizitāti un citiem aspektiem.

LVM piedāvātais produkts ir noteiktā kvalitātē un pēc noteiktas specifikācijas sagatavoti koksnes produkti, kas piegādāti kokrūpniecības uzņēmumam atbilstoši saskaņotam piegāžu grafikam piegādes vietā Latvijā. Atsevišķos gadījumos un pēc pieprasījuma LVM koksnes produktu piegādes veic arī māsaimniecībām un pircējiem, kas produktus iegādājas pašpatēriņam/nekomerčiāliem mērķiem.

Kopējo koksnes produktu grozu veido prioritārie koksnes produkti jeb pamatprodukti (skuju koku II šķiras zāģbaļķi, priedes I šķiras zāģbaļķi 28 cm<, bērza finierkluči 18 cm<) un pārējie koksnes produkti garenzāģēšanai, mizošanai, virpošanai, smalcināšanai un kurināšanai.

Lai nodrošinātu koksnes produktu pieejamību dažādiem tirgus segmentiem un apmierinātu tirgus vajadzības, LVM piedāvā:

- ilgāka termiņa sadarbību, slēdzot piegādes līgumus ar termiņu līdz 3 gadiem;
- īstermiņa sadarbību, slēdzot piegādes līgumus ar termiņu līdz 6 mēnešiem.

LVM piedāvājumu veido koksnes produkti ar noteiktu sugu, kvalitāti un specifikāciju, ar iekļautiem standartpakalpojumiem, tajā skaitā:

- koksnes produkti tiek piegādāti noteiktā apjomā ar noteiktu kopējā apjoma izpildes precizitāti;
- koksnes produkti tiek piegādāti noteiktā laika periodā saskaņā ar piegāžu grafiku, kas veidots pa ceturkšņiem;

- noslēdzot līgumu, pircējam ir iespēja izvēlēties nepieciešamos papildpakalpojumus, kas attiecas uz produktu, piegādēm, pieņemšanas laiku, informāciju. Pakalpojuma piedāvājums ir pārdošanas noteikumu sastāvdaļa.

Meža koku sēklas un stādi

Meža koku stādu biznesa virziens galvenokārt nodrošina meža stādus LVM pārziņā nodoto valstij un uzņēmumam piederošo mežu ilgtspējīgai apsaimniekošanai.

Meža koku stādu galvenie pircēji ir uzņēmumi, kuriem stādi nepieciešami kokaudžu stādīšanai tiem piederošos mežos vai lauksaimniecībā neizmantotās zemēs. Dekoratīvo stādu pircēji ir ainavu dārzu ierīkotāji, apzaļumošanas uzņēmumi, pašvaldības un privātmāju īpašnieki. Meža koku sēklu pircēji ir privātās kokaudzētavas.

Biznesa virziena "LVM Sēklas un stādi" pārvaldībā ir vienas no Eiropā modernākajām kokaudzētavām, kurās no īpaši atlasītām sēklām audzē kvalitatīvus un ģenētiski augstvērtīgus jaunus stādījumus, ar kuriem tiek atjaunoti gan Latvijas, gan kaimiņvalstu – Igaunijas, Lietuvas un arī Zviedrijas meži. "LVM Sēklas un stādi" pamatuzdevums ir Latvijas mežsaimniecības nozares meža cikla ilgtspējīga atjaunošana, dodot iespēju meža īpašniekiem un apsaimniekotājiem maksimāli palielināt meža nākotnes vērtību.

Līdztekus meža stādiem LVM kokaudzētavās tiek ražoti arī dekoratīvie stādi.

"LVM Sēklas un stādi" ražo meža koku sēklas, kā arī uztur noliktavā sēklu rezerves. 92% sēklu izmanto iekšējam patēriņam jaunu meža stādu izaudzēšanai uzņēmuma kokaudzētavās. Ik gadu 60 – 70 kg sēklu iegādājas arī privātās kokaudzētavas visā Latvijā.

Lielu vērtību uzņēmums velta meža koku sugu selekcijai, ierīkojot jaunas meža koku sēklu plantācijas ar augstāku ģenētisko vērtību. Turpmākajos gados atbilstoši ieguldījumiem meža selekcijas pētījumos plānots palielināt galveno koku sugu – priedes, egles, bērza un melnalkšņa - sēklu ģenētisko vērtību, kā arī mainīgo klimatisko apstākļu ietekmē uzsākt selekcijas pētījumus ozola, liepas, dižskābarža un klinškalnu priedes sēklu bāzes izveidošanai un nostiprināšanai.

Rekreācijas un medību pakalpojumi

LVM Biznesa virziena "LVM Rekreācija un medības" klienti ir Latvijas un ārvalstu tūristi, uzņēmumi, organizācijas, tajā skaitā mednieku biedrības, kā arī pašvaldību iestādes, tostarp skolas un pirmsskolas izglītības iestādes.

"LVM Rekreācija un medības" piedāvā atpūtas un medību pakalpojumus, tajā skaitā ekskursijas rekreācijas objektos, naktsmītnes, atpūtas inventāra nomu, licencētu maksšķerēšanu uzņēmuma apsaimniekotajos ezeros, kā arī medību organizēšanu. Šī struktūrvienība apsaimnieko arī Latvijas valsts mežu dabas parku Tērvetē un LVM Pokaiņu mežu.

LVM dabas parks Tērvetē aptver vairāk nekā 1200 hektāru plašu teritoriju un ir viens no iecienītākajiem tūrisma objektiem Latvijā un Baltijā. Ik gadu uzņēmums LVM dabas parkā Tērvetē veic būtiskus infrastruktūras uzturēšanas un uzlabošanas darbus. 2020. gadā atklāti divi jauni aktīvās atpūtas parki: Tērvetes Tarzāns un Tērvetes tīklu parks. Pēdējos gados parka apmeklētība bijusi stabila, aptuveni 150 tūkstoši cilvēku gadā.

LVM dabas parks Tērvetē jau vairākus gadus pirmsskolas audzēkņu un skolēnu grupām piedāvā daudzveidīgas izzinošas nodarbības, pārgājienus un radošas darbnīcas vides izglītības programmas "Izzini mežu" ietvaros. Vides izglītības programmā aktīva atpūta dabā apvienota ar mācību ekskursijām Zaļajā klasē, aktivitātēm LVM Meža ekspedīcijās, izzinošiem pārgājieniem un vasaras nometnēm.

LVM iznomā medību tiesības uzņēmuma valdījumā un īpašumā esošajās zemēs, kā arī veic šo medību platību novērtēšanu, aprēķina medību tiesību nomas maksu atbilstoši Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumiem, slēdz un administrē līgumus par medību tiesību nomu.

Zemes dzīļu resursi

Zemes dzīļu resursu produktu pircēji un sadarbības partneri minerālo materiālu jomā ir ceļu būves uzņēmumi un būvmateriālu ražotāji, fiziskas un juridiskas personas, kas iegādājas materiālus valsts, pašvaldību un komersantu ceļu būvniecībai, kā arī dzīvojamo māju pievedceļu izbūvei un dažādu teritorijas labiekārtošanas projektu realizācijai. LVM sadarbības partneri ir arī pašvaldības, kas būvmateriālus iegādājas ar mērķi realizēt dažādus projektus, kas saistīti ar pašvaldību funkciju nodrošināšanu.

LVM sadarbības partneri zemes nomai kūdras ieguvei ir kūdras resursu izstrādātāji LVM apsaimniekošanā esošajās kūdras ieguves vietu teritorijās, kas ir Latvijā reģistrēti kūdras ieguves un pārstrādes uzņēmumi vai ārvalstu kūdras pārstrādes kompāniju Latvijas teritorijā reģistrētās struktūrvienības vai to saistītie uzņēmumi. Ņemot vērā kūdras resursu izmantošanas un ieguves specifiku, ievērojamos kapitālieguldījumus ieguves procesa uzsākšanai, kā arī kūdras produkcijas pārstrādi un tās realizācijas tirgus specifiku, visi LVM klienti ir juridiskas personas - kūdras izstrādes uzņēmumi.

“LVM Zemes dzīles” nodrošina racionālu un tiesiski pamatotu uzņēmuma valdījumā un īpašumā esošo derīgo izrakteņu ieguves vietu un purvu apsaimniekošanu, tirgū piedāvājot:

- būvizstrādājumus – minerālos materiālus un to maisījumus;
- būvizstrādājumu izejvielas – laukakmeņus, smilti, smilti-granti, aleirītu un mālu;
- kūdras ieguves vietu nomu.

2019. gadā izveidota “LVM Zemes dzīles” laboratorija, kuras pamatmērķis ir paaugstināt uzņēmuma konkurētspēju zemes dzīļu jomā, operatīvi un ar saviem resursiem laboratoriski pārbaudot ne tikai derīgo izrakteņu ieguves vietās iegūtos minerālos materiālus, bet arī uzņēmuma būvniecības objektos izmantoto būvmateriālu kvalitāti.

“LVM Zemes dzīles” laboratorija akreditētajā sfērā piedāvā:

- minerālo materiālu un to maisījumu paraugu ņemšanas pakalpojumus;
- granulometriskā sastāva noteikšanu;
- Losandželosas koeficienta noteikšanu;
- filtrācijas koeficienta noteikšanu ar Proktora tilpumsvara noteikšanu;
- daļiņu blīvuma un ūdens absorbcijas noteikšanu;
- drupināto un laužto virsmu procentuālā daudzuma noteikšanu;
- metilēnzilās vērtības noteikšanu;
- irdena bēruma blīvuma noteikšanu;
- formas indeksa noteikšanu.

LVM minerālos materiālus un to produktus piedāvā atvērtajās derīgo izrakteņu ieguves vietās, kas izvietotas visā Latvijas teritorijā.

Derīgo izrakteņu ieguves vietās LVM piedāvā zemes nomu derīgo izrakteņu ieguvei un minerālos materiālus (smilts, smilts – grants, kvarca smilts, māls un aleirīts) un to maisījumus, nenodrošinot piegādi. Pircējs pats ar savu tehniku un transportu iegūst un aizgādā minerālo materiālu produktus, LVM uzskaitot iegūto minerālo materiālu un to maisījumu apjomus.

Lai attīstītu augstākas pievienotās vērtības produktu piedāvājumu tirgū, LVM uzsākta minerālo materiālu produktu ražošana ar savām iekārtām, tā spējot ražot augstākas kvalitātes minerālos materiālus un to produktus un elastīgāk apmierināt pircēju vajadzības.

Biznesa sistēmu risinājumi

Kopš uzņēmums 2012. gadā pieņēma lēmumu pilnībā atteikties no ģeotelpisko informācijas sistēmu izstrādes ārpakalpojuma, izdevies ne tikai izpildīt visus uzņēmuma iekšējos attīstības plānus šajā jomā, bet arī izveidot apjomīgu produktu un pakalpojumu kopu LVM GEO, kura šobrīd tiek nodrošināta arī ārējiem klientiem.

LVM GEO piedāvā ģeotelpiskās informācijas tehnoloģiju izstrādes un uzturēšanas pakalpojumus uzņēmumiem un organizācijām, kuru resursu pārvaldībai ir nepieciešams izmantot ģeotelpiskus datus.

LVM Biznesa sistēmu risinājumi mērķa klientu grupas ir:

- valsts un pašvaldību iestādes;
- meža nozares uzņēmumi;
- infrastruktūras pakalpojumu sniedzēji (gāze, elektroenerģija u.c.);
- akadēmiskās un pētnieciskās organizācijas;
- organizācijas Latvijā un ārvalstīs.

LVM GEO brīvpieejas karšu pārlūkā vienkopus atrodami servisi no ģeotelpisko datu radītājiem un turētājiem valstī, to skaitā LVM. Karšu pārlūks ir paredzēts publiski pieejamo servisu pārlūkošanai, informācijas meklēšanai un izdruku sagatavošanai.

Biznesa sistēmu risinājumu izstrāde uzņēmumā tiek realizēta gan kā konsultācijas, gan kā izstrādes un uzturēšanas pakalpojumu sniegšana.

LVM GEO produktu un pakalpojumu kopa šobrīd ietver:

- ģeogrāfisko informācijas sistēmu izstrādi;
- telpiskās plānošanas optimizācijas modeļu izstrādi;
- ģeotelpiskās informācijas tehnoloģiju konsultācijas un projektu vadību;
- ģeotelpiskās informācijas tehnoloģiju datu apstrādes un analīzes pakalpojumus;
- attālās izpētes datu apstrādi un datu servisu nodrošināšanu.

BŪTISKĀKIE SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS RĀDĪTĀJI

FINANŠU RĀDĪTĀJI	2017	2018	2019	2020	2021
Meža kapitālvērtība (atbilstoši LVM izmantotai metodikai), milj. EUR	2 608	2 608	2 608	2 608	2 878
Neto apgrozījums, milj. EUR	275,8	333,2	375,1	349,7	405,3
Peļņa pirms UIN, milj. EUR	69,1	110,2	118,2	76,1	127,4
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), milj. EUR	100,1	141,1	152,1	112,3	165,5
Peļņa, kas izmaksājama dividendēs, % ³	70%	59%	70%	72%	145%
Bilances kopsumma, milj. EUR	387,1	466,1	534,4	536,3	581,5
t. sk. meža infrastruktūras bilances vērtība (ceļi, tilti, meliorācijas sistēmas), milj. EUR	223,1	223,7	244,1	254,8	257,4
Pašu kapitāls, milj. EUR	357,6	429,2	474,1	475,4	514,1
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	19%	28%	23%	13%	23%
Kopējais likviditātes rādītājs	4,11	5,69	5,72	5,14	5,78
Saistības pret pašu kapitālu, %	7%	9%	13%	13%	13%
Pamatdarbības neto naudas plūsmas izpilde, milj. EUR	90,9	126,7	135,9	99,6	131,5
Investīciju plāna izpilde, milj. EUR	29,7	39,4	57,7	53,8	44,6
Valsts budžetā iemaksātās dividendes pārskata periodā, milj. EUR	35,2	38,2	61,8	60,9	72,4

DARBĪBAS RĀDĪTĀJI	2017	2018	2019	2020	2021
Mežsaimniecība					
Koksnes pārdošana, milj. m ³	5,73	6,02	6,74	7,52	6,83
t. sk. apaļkoksnes sortimentu piegādes, milj. m ³	5,45	5,75	6,51	7,23	6,64
t. sk. augošu koku pārdošana, milj. m ³	0,28	0,27	0,23	0,29	0,19
Nozīmīgāko koksnes produktu vidējais ikgadējais apjoms 20 gadu ciklā:					
- skujkoku zāgbaļķi, milj. m ³	2,91	2,96	3,40	3,78	3,25
- bērza finierklucī, milj. m ³	0,33	0,36	0,38	0,37	0,34
Kurināmo šķeldu piegādes, tūkst. Mwh	418	408	481	404	592
Apsaimniekojamo meža platību palielināšana, ha	1 634	996	543	500	342
Meža platība koksnes ražošanai un ieguvei, īpatsvars no meža, %	83%	83%	83%	82%	81%
Meža un meža zemes platība dabas aizsardzībai:					
- no meža, %	17,4%	16,8%	16,8%	17,8%	18,7%
- no meža zemes, %	20%	20%	20%	22%	23%
Meža atjaunošana, tūkst. ha	15,7	15,3	15,1	16,3	17,8
Meža stādīšana ar selekcionētu reproductīvo materiālu, īpatsvars 5 gadu periodā, %	46%	47%	51%	55%	60%
Jaunaudžu kopšana, tūkst. ha	27,2	29,1	31,2	31,4	31,7
Meža ceļu būvniecība, km	227	289	389	352	345
Meža meliorācijas sistēmu atjaunošana un pārbūve, tūkst. ha	12,6	18,1	23,1	21,6	18,9
Atjaunotās un pārbūvētās meža meliorācijas sistēmas (kopējais apjoms), tūkst. ha	183,2	201,2	224,4	245,9	264,9
CO ₂ piesaiste no meža augšanas (atbilstoši LVM metodikai ⁴), milj.CO ₂ t	9,5	9,5	11,0	11,0	11,1
Piesaistītais CO ₂ LVM piegādātajos koksnes produktos (atbilstoši LVM metodikai), milj. CO ₂ t	5,0	5,1	5,8	6,4	6,0

³ Rādītāja aprēķinā 2019.-2021. gadam ietverts uzņēmumu ienākuma nodoklis par dividendēm.

⁴ Tiek aprēķināts uzkrātais ogleklis kokaugu saknēs, stumbriņā un zaros. Aprēķini par katru koku tiek attiecināti uz uzkrāto koksni LVM apsaimniekotajos mežos.

DARBĪBAS RĀDĪTĀJI	2017	2018	2019	2020	2021
Zemes dzīles					
Minerālo materiālu un to maisījumu tirdzniecība, tūkst. m ³	567	592	860	520	967
Spēkā esošs sertifikāts, kas apliecina būvmateriālu ražošanas procesa kontroles atbilstību kvalitātes standartiem	ir	ir	ir	ir	ir
Akreditēta minerālo materiālu testēšanas un pētniecības laboratorija	ir	ir	ir	ir	ir
Biznesa sistēmu risinājumi					
Ieņēmumi no ārējām izstrādēm un pakalpojumiem, tūkst. EUR	100,9	243,4	300,8	501,7	522,3
Rekreācija un medības					
Apmeklētāju skaits, tūkst. pers.	187,6	196,7	199,9	204,3	179,0
Sēklas un stādi					
Meža koku stādu realizācija, milj. gab.	50,8	52,4	56,3	56,4	55,3
t. sk. ietvarstādi un stādi ar uzlabotu sakņu sistēmu, milj. gab.	46,6	49,3	52,4	53,5	51,5
Spēkā esošs sertifikāts, kas apliecina darbību atbilstoši kvalitātes standartam ISO 9001:2015 darbības sfērā Meža koku stādu ražošana un pārdošana	ir	ir	ir	ir	ir
Citi korporatīvie rādītāji					
Robežu atjaunošana, tūkst. ha	28,6	13,9	19,2	17,4	14,6
Izpētes un inovāciju pētījuma finansējums, īpatsvars iepriekšējo 5 pārskata gadu vidējā neto apgrozījumā, %	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
LVM darbinieku iesaistības mērījums (darbinieki, kas iesaistās LVM iesaistības pētījumā), %	79%	n/a	87%	n/a	87%
Ieguldījums sabiedrības līdzdalībā un informēšanā par ilgtspējīgu mežsaimniecību, īpatsvars no gada apgrozījuma, %	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
Biedru naudas nevalstiskajās organizācijās Uzņēmuma interešu nodrošināšanai, īpatsvars no gada apgrozījuma, %	0,07%	0,05%	0,03%	0,04%	0,04%
Par ilgtspējīgu meža apsaimniekošanu izglītotie skolotāji, skaits	272	462	540	438	487
Par ilgtspējīgu meža apsaimniekošanu izglītotie bērni un jaunieši, skaits	7 689	9 430	21 016	19 398	11 113
LVM reputācijas rādītājs, indekspunkti	22,7	22,7	23,4	21,5	22,3
Ziedotie līdzekļi, īpatsvars no vidējās 5 gadu periodā plānotās peļņas pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa, %	6%	5%	9%	9%	5%
Kampanjas "Nemēslo mežā" sasniegtā mērķauditorija, tūkst. pers.	521	520	540	540	540
Sociālajā infrastruktūrā ieguldītie līdzekļi, īpatsvars no gada apgrozījuma, %	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
t. sk. Jaunmoku pils, %	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

LVM STRATĒGIJA 2023 - 2027

LVM VISPĀRĒJAIS STRATĒGISKAIS MĒRĶIS

Īstenot uzņēmuma rīcībā esošo stratēģisko aktīvu – zemes, meža, zemes dziļū un citu resursu – ilgtspējīgu, efektīvu un sociāli atbildīgu apsaimniekošanu, palielinot meža produktivitāti un oglekļa piesaisti augošajā koksņē un sekmējot Latvijas konkurētspēju globālajā vērtību ķēdēs, kā arī veicināt noteikto valsts klimatneitralitātes mērķu sasniegšanu, attīstot tehnoloģijās un zinātnes sasniegumos balstītu produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu.⁵

LVM STRATĒGISKIE MĒRĶI

1. Palielināt ilgtermiņa peļņu un nodrošināt pozitīvu naudas plūsmu no saimnieciskās darbības.
2. Palielināt uzņēmuma apsaimniekojamo aktīvu un kokaudžu vērtību.
3. Būt par stabilu, uzticamu un prognozējamu partneri saviem klientiem un pakalpojumu sniedzējiem.
4. Veicināt un attīstīt augstas pievienotās vērtības produktu ražošanu, pakalpojumus un zināšanas.
5. Attīstīt darba vidi, kas paaugstina darbinieku lojalitāti un atraisa pašmotivāciju.
6. Veidot sabiedrības saudzīgu attieksmi pret meža vidi un veicināt sadarbību meža apsaimniekošanā.
7. Būt atbildīgam un uzticamam sabiedrības loceklim.
8. Palielināt apsaimniekojamo mežu devumu globālo klimata pārmaiņu mazināšanā, samazinot CO₂ emisijas ražošanas procesos, uzlabojot CO₂ piesaistīšanas potenciālu un saglabājot oglekļa krātuves ekosistēmās un koksnes produktos.
9. Nodrošināt dabas daudzveidību, rekreācijas iespējas un citus sabiedrībai būtiskus meža un saistīto ekosistēmu pakalpojumus.

No biznesa procesu vadības viedokļa mērķu sabalansēšanai LVM izmanto līdzsvaroto mērķu kartes (*balanced scorecard*) principus. Definējot uzņēmuma stratēģiskos mērķus pēc vienotas formas un terminoloģijas, mērķi ir saprotami un raksturo vienotu plānošanas līmeni. Viena no svarīgākajām līdzsvaroto mērķu kartes prasībām – mērķi ir mērāmi, tādējādi ir iespējama to virzības kontrole.

Lai uzņēmuma darbība misijas un vīzijas virzienā būtu vienmērīga un ietvertu būtiskās uzņēmuma attīstības dimensijas, mērķi ir līdzsvaroti izvietoti četrās dimensijās:

- klientu;
- finanšu;
- procesu;
- attīstības.

Līdzsvaroto mērķu kartes pieeja nosaka, ka mērķi ir attiecināmi un savstarpēji pakārtojami, tādējādi ir viegli plānojami līdz pat zemākajam līmenim.

LVM sabalansē visu jomu – ekonomisko, vides un sociālo – mērķus, lai nodrošinātu dažādu interešu realizēšanu. Īstenojot stratēģiju, LVM tiecas uz tādiem vidēja termiņa rezultātiem, kas dos atdevi gan uzņēmuma, gan Latvijas reģionu, gan visas tautsaimniecības mērogā.

⁵ Ministru kabinetā apstiprināts 16.08.2022., MK 2022.gada 16.augusta sēdes protokols Nr. 40 15. §

- Būt par stabilu, uzticamu un prognozējamu partneri saviem klientiem un pakalpojumu sniedzējiem
- Veidot sabiedrības saudzīgu attieksmi pret meža vidi un veicināt sadarbību meža apsaimniekošanā
- Būt atbildīgam un uzticamam sabiedrības loceklim

- Palielināt ilgtermiņa peļņu un nodrošināt pozitīvu naudas plūsmu no saimnieciskās darbības
- Palielināt uzņēmuma apsaimniekojamo aktīvu un kokaudžu vērtību

KLIENTS

FINANSES

PROCESI

ATTĪSTĪBA

- Attīstīt darba vidi, kas paaugstina darbinieku lojalitāti un atraisa pašmotivāciju
- Nodrošināt dabas daudzveidību, rekreācijas iespējas un citus sabiedrībai būtiskus meža un saistīto ekosistēmu pakalpojumus

- Veicināt un attīstīt augstas pievienotās vērtības produktu ražošanu, pakalpojumus un zināšanas
- Palielināt apsaimniekojamo mežu devumu globālo klimata pārmaiņu mazināšanā, samazinot CO₂ emisijas ražošanas procesos, uzlabojot CO₂ piesaistīšanas potenciālu un saglabājot oglekļa krātuves ekosistēmās un koksnes produktos

● **Ekonomiskie mērķi**

● **Sociālie mērķi**

● **Vides mērķi**

LVM stratēģiskie mērķi

MĒRĶUS RAKSTUROJOŠIE RĀDĪTĀJI

Stratēģijā ietverti būtiskākie rādītāji, kurus LVM izmanto, lai uzraudzītu stratēģisko mērķu īstenošanu, mērītu sniegumu un sniegtu pārskatu par savu darbību gan uzņēmumā, gan ārpus LVM. Tā vietā, lai aprakstītu izvērstu un detalizētu darbības un rezultātīvo rādītāju sistēmu, stratēģijā ietverti tikai tie rādītāji, kurus LVM uzskata par īpaši nozīmīgiem, lai katrā stratēģisko mērķu sadaļā atspoguļotu virzību uz nosprausto attīstības vīziju laika posmam līdz 2027. gadam.

Stratēģijas 7. pielikumā ietverts finanšu plāns 2023. – 2027. gadam, kur iespējams gūt detalizētu priekšstatu par Uzņēmuma finanšu rādītājiem. EBITDA visprecīzāk atbilst plānošanas periodā sasniedzamo uzdevumu raksturošanai. Šī rādītāja izmaiņas ietekmēs arī jebkura cita rādītāja izmaiņas.

Stratēģiskie mērķi	Stratēģiskos mērķus raksturojoši rādītāji	Mērvienība	Faktiskā izpilde 2021	Plāns 2022	Plāns 2023	Plāns 2024	Plāns 2025	Plāns 2026	Plāns 2027	Rādītāja finanšu ietekme vidēji gadā, milj. EUR	
	Meža stādīšana ar selekcionētu reproductīvo materiālu īpatsvars 5 gadu periodā	%	60%	≥66%	≥60%	≥60%	≥60%	≥60%	≥60%	11.2	
	Atjaunotās un pārbūvētās meža meliorācijas sistēmas (kopējais apjoms)	tūkst. ha	264.9	285.9	304.1	324.6	345.0	365.0	385.0	8.7	
	Meža nogabali (t.sk. īpaši aizsargājamās dabas teritorijās) atrodas ne tālāk par 800 m no ugunsdzēsībai izmantojama LVM, pašvaldības vai valsts ceļa	Īpatsvars %	93.7%	94.0%	94.1%	94.2%	94.5%	94.9%	95.2%	14.7	
3. Būt par stabilu, uzticamu un prognozējamu partneri saviem klientiem un pakalpojumu sniedzējiem	Kopējais apaļkoksnes produktu piegāžu apjoms, vismaz: t.sk.	milj. m ³	6.64	6.78	6.97	6.71	6.71	6.64	6.64	416.4	
	- skujkoku zāģbaļķi vismaz	milj. m ³	3.16	3.37	3.41	3.29	3.29	3.28	3.28	259.0	
	- bērza finierkluči (>18cm) vismaz	milj. m ³	0.33	0.35	0.36	0.34	0.34	0.34	0.34	28.4	
	Koksnes pieejamība ražošanai un transportēšanai ceļu tīklā vismaz 50 nedēļas gadā	Īpatsvars %	43.9%	44.7%	45.5%	46.3%	47.1%	47.8%	48.5%	5.0	
	Mežsaimniecisko pakalpojumu (mežizstrāde, pārvadājumu pakalpojumi, mežkopības darbi) ilgāka termiņa līgumu apjoms (2 gadi un vairāk)	% no noslēgto līgumu apjoma	63%	≥70%	≥70%	≥70%	≥70%	≥70%	≥70%	≥70%	n/a
	Koksnes produktu pircēju lojalitātes (nākotnes uzvedības) rādītājs ⁴	punkti	n/a	65	65	65	65	65	65	65	n/a
4. Veicināt un attīstīt augstas pievienotās vērtības produktu ražošanu, pakalpojumus un zināšanas	Izpētes un inovāciju pasūtījumu finansējums ārējiem pakalpojumu sniedzējiem, īpatsvars iepriekšējo 5 pārskata gadu vidējā neto apgrozījumā	%	0.5%	1.0%	0.6% - 1.2%	0.6% - 1.2%	0.6% - 1.2%	0.6% - 1.2%	0.6% - 1.2%	2.6 - 5.2	

Stratēģiskie mērķi	Stratēģiskos mērķus raksturojoši rādītāji	Mērvienība	Faktiskā izpilde 2021	Plāns 2022	Plāns 2023	Plāns 2024	Plāns 2025	Plāns 2026	Plāns 2027	Rādītāja finanšu ietekme vidēji gadā, milj. EUR
5. Attīstīt darba vidi, kas paaugstina darbinieku lojalitāti un atraisa pašmotivāciju	LVM darbinieku iesaistes mērījums (darbinieki, kas iesaistās LVM iesaistes pētījumā)	%	87%	≥70%	≥70%	≥70%	≥70%	≥70%	≥70%	n/a
6. Veidot sabiedrības saudzīgu attieksmi pret meža vidi un veicināt sadarbību meža apsaimniekošanā	Ieguldījums sabiedrības informēšanā par ilgtspējīgu mežsaimniecību, īpatsvars no gada apgrozījuma	%	0.1%	0.1%	0.4% - 0.5%	0.4% - 0.5%	0.4% - 0.5%	0.4% - 0.5%	0.4% - 0.5%	1.9 - 2.3
	Biedru naudas nevalstiskajās organizācijās uzņēmuma interešu nodrošināšanai, īpatsvars no gada apgrozījuma	%	0.04%	0.04%	0.03%-0.08%	0.03%-0.08%	0.03%-0.08%	0.03%-0.08%	0.03%-0.08%	0.1 – 0.4
	Izglītoto skolotāju skaits par ilgtspējīgu meža apsaimniekošanu	skaits	487	≥300	≥300	≥300	≥300	≥300	≥300	0.01
	Izglītoto bērnu un jauniešu skaits par ilgtspējīgu meža apsaimniekošanu	skaits	11 113	≥8000	≥8000	≥8000	≥8200	≥8200	≥8200	0.07
	Kampaņas „Nemēslo mežā” sasniegtā mērķauditorija vismaz	tūkst. pers.	540	550	550	550	550	550	550	0.1
7. Būt atbildīgam un uzticamam sabiedrības loceklim	LVM reputācijas rādītājs ⁵	indekspunkti	22.3	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	n/a
	Ziedotie līdzekļi, īpatsvars no vidējās 5 gadu periodā plānotās gada peļņas pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa	%	5%	6%	5% - 10%	5% - 10%	5% - 10%	5% - 10%	5% - 10%	4.1 – 8.3
8. Palielināt apsaimniekojamo mežu devumu globālo klimata pārmaiņu mazināšanā samazinot CO ₂ emisijas ražošanas procesos, uzlabojot CO ₂ piesaistīšanas potenciālu un saglabājot oglekļa krātuves ekosistēmās un koksnes produktos	CO ₂ piesaiste koksnes krājas pieaugumā (atbilstoši LVM metodikai) ⁶	milj. CO ₂ t	11.9	≥12.2	≥12.2	≥12.2	≥12.2	≥12.2	≥12.2	n/a
	Piesaistītais ogleklis LVM piegādātajos koksnes produktos (atbilstoši LVM metodikai) ⁷	milj. CO ₂ ekv. t	6.0	6.2	6.3	6.1	6.1	6.0	6.0	n/a
	Meža un plantāciju meža ieaudzēšana, t. sk. rekultivētajās platībās pēc derīgo izrakteņu ieguves	ha	732	500	800	1000	1000	1000	1000	0.65
	CO ₂ emisijas mežsaimniecības darbos (ekoloģiskā pēda) uz koksnes produktu vienību (atbilstoši LVM metodikai)	CO ₂ t/1000m ³	20.3	<21.4	<21.4	<21.4	<21.4	<21.4	<21.4	n/a

Stratēģiskie mērķi	Stratēģiskos mērķus raksturojoši rādītāji	Mērvienība	Faktiskā izpilde 2021	Plāns 2022	Plāns 2023	Plāns 2024	Plāns 2025	Plāns 2026	Plāns 2027	Rādītāja finanšu ietekme vidēji gadā, milj. EUR
9. Nodrošināt dabas daudzveidību, rekreācijas iespējas un citus sabiedrībai būtiskus meža un saistīto ekosistēmu pakalpojumus	Neiegūtā peļņa dabas daudzveidības, rekreācijas iespēju un citus sabiedrībai būtisku meža un saistīto ekosistēmu neapmaksātu pakalpojumu nodrošināšanai	milj. EUR	60	60	60	60	60	60	60	-
	Būtiskas teritorijas regulējošo, atbalsta un kultūras ekosistēmu pakalpojumu nodrošināšanai ⁸ , īpatsvars:									
	- no kopējās zemes	%	34.6	≤37	≤37	≤37	≤37	≤37	≤37	n/a
	t.sk. dabas aizsardzības platības ⁹ , īpatsvars									
	- no kopējās zemes ¹⁰	%	25	≤25	≤25	≤25	≤25	≤25	≤25	n/a
	Sociālajā infrastruktūrā ieguldītie līdzekļi, īpatsvars no gada apgrozījuma	%	0.7%	0.8%	0.5% - 1.0%	0.5% - 1.0%	0.5% - 1.0%	0.5% - 1.0%	0.5% - 1.0%	2.3 – 4.7
	- t.sk. Jaunmoku pils	%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.9
Ietekmētu ekosistēmu atjaunošana un aizsargājamo sugu dzīvotņu uzturēšana	ha	201	590	280	200	200	200	200	200	n/a

¹ Vēsturiski tiek maksāts saskaņā ar likumu par ikgadējo valsts budžetu.

² 2021. gada 16. februārī atbilstoši aktualizētai metodikai ir apstiprināta LVM Mežsaimniecība diskonta likme 4,70% (iepriekš – 4,58%). 2021. gada fakts aprēķināts pēc nogabalu apsaimniekošanas mērķiem uz 2022. gada 17. februāri.

³ Ietver 35 362 ha (2,5% no meža) ES nozīmes meža biotopu poligonus bez kvalitātes vērtējuma, kas noteikti Dabas aizsardzības pārvaldes "Dabas skaitīšanas" projekta ievaros.

⁴ Noteikts atbilstoši GfK Loyalty^{Plus} metodikai.

⁵ LVM reputācijas vērtējums atbilstoši SKDS izveidotai metodikai meža apsaimniekošanas uzņēmuma reputācijas vērtēšanai.

⁶ Aprēķinā tiek aprēķināts uzkrātais ogleklis kokaugu saknēs, stumbrā un zaros. Aprēķini par katru koku tiek attiecināti uz uzkrāto koksni LVM apsaimniekotajos mežos.

⁷ Aprēķināts, izmantojot Latvijas valsts mežzinātnes institūta "Silava" pētījuma "Latvijas meža apsaimniekošanas radītās ogļskābās gāzes (CO₂) piesaistes un siltumnīcefekta gāzu (SEG) emisiju references līmeņa aprēķina modeļa izstrāde" 21.-22. lpp. norādītos koeficientus. Izmantotie koeficienti: lapu koku lietkoksnē akumulētā oglekļa apjoms 0,34 GgC/1000 m³, skujkoku lietkoksnē 0,23 GgC/1000 m³. Pārejas koeficients no oglekļa uz CO₂ – 3,67.

⁸ Tiek ietverti zemes nogabali, kuriem noteiktais apsaimniekošanas mērķis vērsts uz aizsargājamo sugu dzīvotņu, gaisa kvalitātes, koku sugu ģenētiskās daudzveidības, augsnes aizsardzības, tūrisma un atpūtas iespēju nodrošināšanu.

⁹ Platības, kur galvenais apsaimniekošanas mērķis ir dabas aizsardzība. Koksnes produktu piegāžu ilgtspējīga apjoma samazinājums tiek pārrēķināts naudas izteiksmē. Dabas aizsardzības teritorijās ietilpst platības ar mežsaimnieciskās darbības un galvenās cirtes aizliegumu, kas noteikts saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, kā arī platības, kas tiek aizsargātas uz LVM iniciatīvas pamata.

¹⁰ 2021. gada fakts aprēķināts pēc nogabalu apsaimniekošanas mērķiem uz 2022. gada 17. februāri.

BIZNESA VIRZIENU PAMATMĒRĶI

Mežsaimniecība

Apsaimniekot meža zemi līdzsvarotā veidā un apjomā, lai nodrošinātu koksnes produktu ražošanu un piegādi pārstrādes uzņēmumiem, kā arī daudzveidīgos sabiedrībai nozīmīgos meža ekosistēmas produktus un pakalpojumus (rekreācijas iespējas, klimata pārmaiņu mazināšanu, bioloģisko daudzveidību, ūdeņu un gaisa aizsardzību pret piesārņojumu, sēnes, ogas u.c. nekoksnes produktus) šodien un nākamajām paaudzēm.

Sēklas un stādi

Izmantojot uzkrāto pieredzi zinātniskajos pētījumos balstītā ģenētiski augstvērtīga un fizioloģiski aktīva meža reproduktīvā materiāla ražošanā, kā arī izmantojot jaunākās ģeneratīvās un veģetatīvās pavairošanas metodes, nodrošināt Latvijas mežsaimniecību ar labāko pieejamo meža atjaunošanas materiālu turpmākai ilgtspējīgai izaudzējamā meža vērtības un ražības paaugstināšanai mainīga klimata apstākļos, vienlaikus veicinot jaunas zināšanas un attīstot labākās pieejamās prakses un būt par reģiona ekscelences centru meža atjaunošanas materiāla ražošanā.

Rekreācija un medības

Ilgtspējīgi izmantojot esošos rekreācijas un medību resursus, sniegt visiem iedzīvotājiem pieejamus augstākās kvalitātes pakalpojumus, vienlaikus sekmējot LVM kā dabai draudzīga un aktīva uzņēmuma tēla atpazīstamību Latvijā un Latvijas tēla attīstību Eiropā.

Zemes dzīles

Nodrošināt zemes dzīļu resursu produktu prognozējamu pieejamību, efektīvi un ilgtspējīgi izmantojot resursus, gūstot peļņu un veicinot valsts tautsaimniecības attīstību.

Biznesa sistēmu risinājumi

Balstoties uz uzkrāto pieredzi, veicināt Latvijas ģeotelpiskās informācijas sistēmu attīstību, nodrošinot LVM biznesa procesiem un klientiem draudzīgus un kvalitatīvus ģeotelpiskās informācijas risinājumus, sistēmas *LVM GEO* uzturēšanu un pilnveidošanu, ģeotelpiskās informācijas (tai skaitā attālās izpētes datu) apstrādi un analīzi, kā arī telpiskās plānošanas optimizācijas modeļu izstrādi, uzturēšanu un pilnveidošanu.



KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA

LVM realizē ilgtspējīgu valsts mežu un zemes apsaimniekošanu, lai nākamajām Latvijas iedzīvotāju paaudzēm, saimniekojot un baudot atpūtu valsts mežos, būtu tādas pašas iespējas un izvēles, kādas ir šodien Latvijā dzīvojošajiem cilvēkiem.

Uzņēmuma sociālās atbildības politika balstīta meža nozares stratēģijas vērtībās.

- Cilvēki ir stipras valsts pamats. Meža nozare nodrošina iespēju Latvijas iedzīvotājiem nopelnīt taisnīgu atalgojumu par paveikto darbu, baudīt sakoptu vidi, iegūt kvalitatīvu izglītību, kopt senču tradīcijas un vienlaikus būt drošiem par savu nākotni.
- Zeme un darbs ir mūsu labklājības saknes. Meža nozare rūpējas, lai katrs Latvijas meža zemes stūris ir apsaimniekots un sakopts, meži ir ražīgi un vērtīgi, pārtika ir veselīga un gaiss – svaigs. Caur šo darbu ikkatrs cilvēks Latvijā gūst labumu.
- Valsts ir mūsu kopība. Meža nozare, vairojot valsts labklājību, dodot ieguldījumu reģionu attīstībā un atbalstot sabiedriskās iniciatīvas, sniedz būtisku pienesumu valsts neatkarībai un drošībai.

LVM apsaimnieko zemi un mežus, kas vēsturiski nu jau vairāk nekā 100 gadus pieder Latvijas valstij. Tie ir nozīmīgākais mūsu valsts īpašums kā no ekonomiskā viedokļa, tā arī no latviešu tautas identitātes – kultūras un vēstures viedokļa.

Sociālā atbildība kā labklājības un drošības pamats

LVM ar savu darbību sekmē ekonomikas un darbavietu attīstību Latvijas reģionos, darba iespējas pakalpojumu sniedzējiem un uzņēmuma sadarbības partneriem, kā arī veicina caurredzamas un godīgas uzņēmējdarbības vides attīstību Latvijā un meža nozarē.

LVM nodrošina un turpmāk nodrošinās iespējami lielu uzņēmuma devumu valsts ekonomikas attīstībā, iespējami lielu devumu valsts budžetā, kā arī ziedojumus Latvijas valstij nozīmīgās jomās, lai pēc iespējas lielāka sabiedrības daļa gūtu labumu no tā, atbilstoši uzņēmuma akciju turētāja noteiktiem pamatprincipiem.

LVM rūpējas un turpmāk rūpēsies par drošu darba vidi uzņēmumā, kā arī veicina drošas darba vides attīstību sadarbības partneru uzņēmumos.

LVM nodrošina un turpmāk nodrošinās vietējās sabiedrības un interešu grupu iesaisti meža apsaimniekošanas plānošanā, it īpaši vietējai sabiedrībai nozīmīgās teritorijās, konsultējoties ar tām meža apsaimniekošanas plānu sagatavošanas procesā.

LVM aktīvi sadarbojas un turpmāk sadarbosies ar Nacionālajiem bruņotajiem spēkiem, zemessardzi un citām institūcijām valsts aizsardzības spēju stiprināšanā, nodrošinot meža platības militāro mācību norisei, kā arī praktiski iesaistoties visaptverošas valsts aizsardzības sistēmas stiprināšanā.

Līderi Eiropā meža vides baudīšanā

LVM nodrošina un turpmāk nodrošinās Latvijas sabiedrībai tradicionālās meža zemes lietošanas iespējas - brīvu uzturēšanos un pārvietošanos mežā, iespēju atbildīgi un apjomā, kas nerada negatīvu ietekmi uz vidi, izmantot meža nekoksnes vērtības, tajā skaitā iespēju lasīt ogas, sēnes un ārstniecības augus, sportot un baudīt meža vidi.

LVM neierobežo iedzīvotāju pārvietošanos ar mehanizētiem transporta līdzekļiem pa uzņēmuma meža ceļiem (pārvietošanos pa ceļiem var ierobežot ugunsdrošības vai dabas aizsardzības nolūkos). Ārpus ceļiem ar motorizētu transporta līdzekli pārvietoties aizliegts, izņemot konkrētām mērķim piemērotās un saskaņotās teritorijās vai maršrutos.

LVM nodrošina un arī turpmāk nodrošinās Latvijas iedzīvotājiem pilnvērtīgas atpūtas un tūrisma iespējas mežā – garantējot brīvu pieeju bioloģiski daudzveidīgiem un labi koptiem mežiem, veidojot un uzturot bezmaksas atpūtas vietas, tūrisma takas un izglītojot Latvijas iedzīvotājus par mežu kā veselības veicināšanas resursu.

LVM attīsta un pilnveido Latvijas populārākos un apmeklētākos maksas tūrisma objektus (LVM dabas parks Tērvetē, LVM Pokaiņu mežs un LVM Kalsnavas arborētums), saglabā to kultūrvides un dabas daudzveidību, veicot pasākumus antropogēnās slodzes mazināšanai, lai nodrošinātu pieejamību sociāli neaizsargātajām apmeklētāju grupām (bērnu namu

audzēkņiem, pirmsskolas vecuma bērniem, skolēniem, studentiem, pensionāriem), samazinot vai atbrīvojot tās no ieejas maksas teritorijā. LVM aktīvi iesaistās Latvijas goda ģimenes projektā.

LVM sadarbojas un turpmāk sadarbosies gan tradicionāli mežā notiekošo sporta veidu popularizēšanā un attīstībā, kā orientēšanās sports, biatlons, skrējieni mežā, riteņbraukšana, gan jaunu aktivitāšu, kā nūjošana, popularizēšanā un attīstībā ar mērķi veicināt Latvijas iedzīvotāju aktivitātes mežā, kā arī veicināt meža izziņu un iedzīvotāju izpratni par ilgtspējīgu valsts mežu apsaimniekošanu.

LVM iestājas par atkritumu samazināšanu Latvijas dabā, aktīvi iesaistoties iniciatīvās, projektos un aktivitātēs, kas vērsti uz vides sakopšanu. Uzņēmums rūpējas un turpmāk rūpēsies, lai samazinātu atkritumu nonākšanu mežā.

Kvalitatīva mežsaimniecība risina vides izaicinājumus

LVM nodrošinās pieaugošu apsaimniekoto mežu devumu globālu izaicinājumu risināšanā – klimata pārmaiņu mazināšanā, ogļskābās gāzes savākšanā no atmosfēras un oglekļa noglabāšanā mežā un koksnes produktos, siltumnīcefekta gāzu emisiju mazināšanu ražošanas un produktu transportēšanas procesos, kā arī veicinās fosilo enerģijas avotu aizstāšanu ar atjaunojamiem, tā paplašinot bioekonomikas lomu Latvijas tautsaimniecībā.

LVM apsaimnieko un turpmāk apsaimniekos valsts mežus tā, lai mazinātu ūdenstilpju, ūdensteču un mākslīgo ūdensobjektu piesārņojumu un saglabātu ūdens ekosistēmas.

LVM nodrošina un turpmāk nodrošinās sabiedrības izglītošanu par mežu un dabas vērtībām, attīstīs meža izglītības programmas bērniem, skolu jaunatnei un skolotājiem, tajā skaitā nodrošinot mācību procesu dabā. LVM aktīvi sadarbojas un sadarbosies ar skolām, tehnikumiem un augstskolām, kā arī nodrošina stipendiju konkursus talantīgākajiem jauniešiem.

Bez vēstures nav nākotnes

LVM nodrošina kultūras pieminekļu un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu.

LVM uztur un turpmāk uzturēs vēsturisko nosaukumu un vietvārdu informācijas datu bāzi, izmantojot to meža ceļu, meža masīvu, nozīmīgu vietu nosaukumos un kartogrāfiskajos materiālos.

LVM nodrošina vēsturiska rūpnieciskā kultūras mantojuma pieminekļa Vijciema čiekurkalte saglabāšanu, vienlaikus iepazīstinot sabiedrību ar meža atjaunošanas metodēm 19. gadsimta beigās un 20. gadsimta sākumā.

Jaunākās atziņas un informācija pieejama visiem

LVM sadarbojas un turpmāk sadarbosies ar zinātnes institūcijām meža zinātnes jomā un pamato uzņēmuma darbību jaunākajās zinātnes atziņās, kā arī nodrošina atvērtu politiku, daloties ar uzņēmuma finansēto zinātnisko pētījumu rezultātiem.

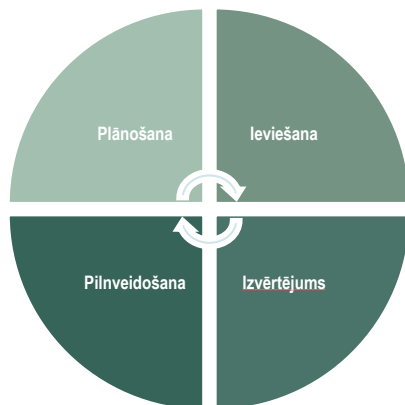
LVM atbalsta atvērtu datu politiku - publicē dažādas ģeotelpisko datu kopas, kas satur publisku informāciju par LVM apsaimniekošanā esošajām meža zemēm, infrastruktūru un tūrisma vietām. LVM bez maksas nodrošina uzņēmuma ģeotelpiskās informācijas sistēmas izmantošanu Latvijas iedzīvotājiem atpūtas, izziņas un sporta aktivitāšu nodrošināšanai, uzņēmuma publicētie dati ir brīvi pieejami zinātnisko pētījumu veikšanai, jaunu lietotņu un karšu veidošanai, ģeotelpiskām analīzēm un citiem mērķiem.

Ziedošana

Uzņēmuma ziedošanas stratēģija ir neatņemama LVM korporatīvās sociālās atbildības īstenošanas daļa. Zemkopības ministrijas dāvināšanas (ziedošanas) pamatprincipi ietverti stratēģijas 6. pielikumā.

STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS UZRAUDZĪBA

Svarīgākā metode stratēģijas ieviešanas uzraudzībā ir sasniegtā līmeņa salīdzināšana ar izvirzīto līmeni. Lai nodrošinātu izvirzīto mērķu sasniegšanu, jānodrošina savlaicīga un kvalitatīva uzdevumu kaskadēšana un nodošana atbildīgajiem darbiniekiem. Tātad stratēģijas ieviešanas uzraudzībā svarīgi arī zemāki plānošanas līmeņi – taktiskā plānošana un budžeta plānošana.



LVM plānošanas uzraudzības sistēma

Stratēģijas plānošana

Stratēģijas mērķi ir saskaņoti ar normatīvo regulējumu, augstāka līmeņa plānošanas dokumentiem un balstīti uz pieņēmumu kopu par tīpašnieka gaidām. Stratēģija jāakceptē un jāiesniedz tīpašniekam - Zemkopības ministrijai - un Pārresoru koordinācijas centram atzinuma sniegšanai.

Stratēģijas ieviešana

Atbilstoši stratēģiskajiem mērķiem tiek izvirzīti taktiskie mērķi, kurus ik gadu apstiprina uzņēmuma valde. Tie tiek izvirzīti lielākas noteiktības apstākļos, ir precīzāki, ar lielāku detalizāciju un īsākiem termiņiem. Mērķiem tiek noteikti konkrēti atbildīgie. Vēl lielāka detalizācija ir uzņēmuma budžetam. Budžeta mērķus izvirza un budžetu apstiprina LVM padome.

Stratēģijas izvērtējums

Padome reizi ceturksnī izvērtē LVM budžeta izpildi. Tiek vērtēts, kā ir izdevies realizēt ikgadējos uzdevumus. Ja tiek konstatētas būtiskas novirzes, tiek pieņemts lēmums par veicamajiem pasākumiem mērķu un budžeta korekcijai. Reizi gadā tiek veikts izvērtējums par stratēģisko mērķu sasniegšanu. Kopā ar atzinumu par gada pārskatu padome sniedz ziņojumu akcionāram.