

VISPĀRĪGIE ĪSTERMIŅA SADARBĪBAS NOTEIKUMI KOKSNES PRODUKTU IEGĀDEI 2026. GADĀ

Ievērojot Akciju sabiedrības “Latvijas valsts meži” (turpmāk – LVM) Koksnes produktu pārdošanas koncepciju 2025.–2027. gadam, LVM piedāvā ilgāka termiņa un īstermiņa sadarbību.

Ilgāka termiņa sadarbība ir kopējās piegādes ķēdes efektivitātes veicināšanā balstīts sadarbības veids, kura ietvaros tiek slēgti piegādes līgumi ar termiņu līdz 3 gadiem, kas piegādātājam un pircējam nodrošina augstu sadarbības prognozējamību, piegāžu apjomu paredzamību un augstāku apaļo kokmateriālu un/vai enerģētiskās šķeldas plūsmas plānošanas iespējamību visā līguma darbības laikā. Ilgāka termiņa darījumu partneru atlase un plānots pārdošanas process apaļajiem kokmateriāliem tiek īstenots vienu reizi 3 gados, slēdzot piegādes līgumus ar termiņu līdz 3 gadiem. Priedes I šķiras zāgbaļķu, egles un priedes II šķiras zāgbaļķu, bērza finierkluču un priedes stabu pārdošana ilgāka termiņa sadarbībai 2025.–2027. gadam netiek plānota. 2025. gada ceturtnī tiek organizēta neplānota ilgāka termiņa pārdošanas procedūra jauktu koku tehnoloģiskās koksnes piegādēm no 2026. līdz 2027. gadam (jauns pieteikšanās process ilgāka termiņa sadarbībai netiek atvērts). Ilgāka termiņa sadarbības līgumos var tikt iekļauts nosacījums par iespēju samazināt līguma apjomu, ja no LVM neatkarīgu apstākļu dēļ, tostarp izmaiņu normatīvajā vidē rezultātā, LVM ir spiesta ievērojami mainīt savus stratēģiskos un taktiskos plānus.

Īstermiņa sadarbība ir elastībā un noteiktībā balstīts sadarbības veids, kura ietvaros tiek slēgti piegādes līgumi ar termiņu līdz 6 mēnešiem, kas pircējam nodrošina garantētu un regulāru piekļuvi visiem LVM piedāvātajiem produktiem par konkurētspējīgu, visam līguma darbības periodam fiksētu cenu.

Egles un priedes II šķiras zāgbaļķus, priedes I šķiras zāgbaļķus, bērza finierklučus un priedes stabus pircējs var iegādāties tikai vienā no piedāvātajiem sadarbības veidiem. Ja par minēto produktu piegādi pircējam pārdošanas rezultātā plānots noslēgt vai ir noslēgts piegādes līgums ilgāka termiņa sadarbībai 2025.–2027. gadā, pieteikšanās attiecīgo produktu iegādei īstermiņa sadarbības ietvaros nav iespējama.

Koksnes produktu apjoms, kas radies vai radīsies produktu plānošanas, ražošanas vai precizitātes noviržu ietvaros, plānoto cirsma mainības, dabas stihiju, meža kaitēkļu izplatības seku vai citu apstākļu rezultātā, tiek novirzīts pārdošanā kā neplānots apjoms īstermiņa sadarbībai, ko var iegādāties kā ilgāka termiņa, tā īstermiņa sadarbības partneri.

Atsevišķos gadījumos un pēc pieprasījuma LVM īstermiņa sadarbības ietvaros koksnes produktu piegādes veic pircējiem, kas saimnieciskās darbības nodrošināšanai iegādājas: (1) nestandarta koksnes produktus pastāvīgai sadarbībai; (2) koksnes produktu aprakstam atbilstošu produktu nelielā apjomā, kādu nevar iegādāties citās pārdošanas procedūrās vai, lai izmēģinātu produkta piemērotību pārstrādes procesam un gala produktu ražošanai (līdz 100 m³ apaļajiem kokmateriāliem vai 500 ber.m³ enerģētiskajai šķeldai).

I. NOTEIKUMOS LIETOTIE TERMINI UN SKAIDROJUMI

Bankas garantija – kredītiestādes izsniegta pirmā pieprasījuma garantija, kura nodrošina pretendenta maksājumu saistības un kura izsniegta saskaņā ar Vienotajiem pieprasījuma garantijas noteikumiem (The ICC Uniform Rules for Demand Guarantees. 2010. gada redakcija, Starptautiskās tirdzniecības palātas publikācija Nr. 758).

Finanšu līzings – finansējums jeb aizdevums ilgstošas lietošanas iekārtu/pamatlīdzekļu iegādei, kura laikā ar periodiskiem maksājumiem tiek segta iekārtu/pamatlīdzekļu iegādes vērtība, līzinga termiņa beigās kļūstot par to īpašnieku.

Koksnes produkts – (1) apaļie kokmateriāli – koka stumbra nogriežņi, ko raksturo noteikti kvalitātes rādītāji un (2) enerģētiskā šķelda – no koku biomasas (ciršanas atliekām - zariem, galotnēm, atgriezumiem, sīkkokiem, skujām) vai no apauguma un sīkkoksnes šķeldošanas procesā sagatavots koksnes produkts ar noteiktu daļiņu izmēru un kvalitātes prasībām.

LVM – Akciju sabiedrība “Latvijas valsts meži”.

Maksājumu saistību nodrošinājums – ne mazāk kā divus mēnešus pēc piegāžu termiņa beigām spēkā esoša bankas garantija vai LVM kontā iemaksāta drošības nauda.

Nestandarta koksnes produkts – produkts nav precīzi identificējams LVM piedāvājumā (atšķirīga specifikācija, kvalitāte, suga, ražošanas process). Koksnes produkts, kas nenožīmīgi atšķiras ar vienu vai vairākām koksnes produkta aprakstā un apaļo kokmateriālu kvalitātes aprakstā uzskaitītajām īpašībām, netiek uzskatīts par nestandarta koksnes produktu.

Norobežota teritorija – pircēja piegādes vietas teritorija, kurā tiek veikta no cita uzņēmuma fiziski nepārprotami nodalīta saimnieciskā darbība.

Pretendents – persona, kas plāno pieteikties vai pieteikusies LVM koksnes produktu piegādēm un piedalās LVM pārdošanas procedūrās.

References specifikācija – apaļo kokmateriālu garumu specifikācija, kas izveidota, sabalansējot tirgū pieprasītāko garumu kombinācijas ar iespējami racionālu stumbra sagarumošanas un pilnas kravas, ko limitē kokvedēja gabarīti un/vai kravas kopējais svars, komplektēšanas iespējām. References specifikācija tiek izmantota pamatpiedāvājuma veidošanai un pircēju cenu piedāvājumu salīdzināšanai.

Sadarbība – LVM un klienta līgumattiecības par koksnes produktu piegādēm.

Saimnieciskā darbība – koksnes produkta izmantošana preču ražošanai, darbu izpildei, tirdzniecībai, pakalpojumu sniegšanai un cita veida darbībai par atlīdzību, izņemot pakalpojumu sniegšanu atbilstoši valsts vai pašvaldību budžeta iestāžu funkcijām (budžeta iestāde – valsts vai pašvaldības iestāde, pašvaldības aģentūra, atvasināta publiska persona, kuru pilnīgi finansē no valsts vai pašvaldības budžeta).

SPP – LVM tiešsaistes pakalpojums “Sadarbības partneru portāls” (tīmekļvietne: <https://www.e-lvm.lv>).

Tehnoloģiskais pārtraukums – periods, kurā (1) pretendents plānoti veic ražošanas iekārtu tehnisko apkopi, remontdarbus, piegādes vietas infrastruktūras uzlabojumus vai citus līdzīga rakstura darbus, kuru laikā nav iespējams nodrošināt koksnes produktu pieņemšanu līgumā noteiktajā kārtībā; (2) LVM neveic piegādes uz konkrēto piegādes vietu.

II. PAMATPIEDĀVĀJUMS

1. PRODUKTI

1.1. Īstermiņa sadarbības ietvaros pircējam var tikt piedāvāti šādi koksnes produkti:

- egles II šķiras zāģbaļķi 10-13.9 cm, 14-17.9 cm, 18-27.9 cm, 28 cm<;
- priedes II šķiras zāģbaļķi 10-13.9 cm, 14-17.9 cm, 18-27.9 cm, 28 cm<;
- priedes I šķiras zāģbaļķi 26 cm<;
- bērza finierkluči 18 cm<;
- apses zāģbaļķi 24 cm<;
- melnalkšņa zāģbaļķi 24 cm<;
- lapu koku taras kluči 12 cm<;
- skuju koku taras kluči 12 cm<;

- skuju koku III šķiras zāģbaļķi 18 cm<;
- sauskaltušu skuju koku III šķiras zāģbaļķi 18 cm<;
- egles mieti 6-9.9 cm;
- priedes mieti 6-9.9 cm;
- priedes stabi 14-17.9 cm;
- priedes stabi 18-24 cm;
- lapu koku tehnoloģiskā koksne;
- skuju koku tehnoloģiskā koksne;
- oša zāģbaļķi 18 cm<;
- ozola zāģbaļķi 24 cm<;
- bērza kamīnmalka;
- alkšņa kamīnmalka;
- oša kamīnmalka;
- ozola kamīnmalka;
- jauktu koku malka;
- enerģētiskā šķelda.

1.2. Koksnes produkti tiek ražoti un piedāvāti atbilstoši dokumentā “Koksnes produktu apraksts” norādītajai informācijai, tas pieejams [1. pielikumā](#). Apraksts satur informāciju par apaļo kokmateriālu garuma diapazonu, kādā attiecīgie kokmateriāli var tikt saražoti, tievgaļa caurmēra un lobišanas cilindra novirzēm, vērtību par resnāko vietu nogrieznī un minimālo virsmēru, viena soļa garuma intervālu tiem produktiem, kuriem tiek piedāvāti vairāk kā divi garumi, kuru LVM nodrošina apaļo kokmateriālu produktiem. Tāpat aprakstā iekļautas atsauces uz produktu ražošanā un kvalitātes vērtēšanā piemērojamām kvalitātes šķirām. Apraksts satur informāciju par enerģētisko šķeldu, tās daļiņu izmēriem un kvalitāti.

1.3. Atsevišķos gadījumos un pēc pieprasījuma LVM koksnes produktu piegādes veic pircējiem, kas nestandarta koksnes produktus iegādājas saimnieciskās darbības nodrošināšanai. Veids, kā noris šādu produktu pārdošana un pretendentu piedāvājumu izvērtēšana, aprakstīts šo noteikumu 3.4. un 8. punktā.

2. APAĻO KOKMATERIĀLU REFERENCES SPECIFIKĀCIJA

2.1. Piedāvājums egles un priedes II un skuju koku III šķiras zāģbaļķu, bērza finierkluču, mietu un taras kluču piegādēm ir apaļie kokmateriāli, kas ražoti atbilstoši References specifikācijai:

Produkts	References specifikācija, produkta garumi, m				
Egles un priedes II šķiras zāģbaļķi 28 cm<		3.6	4.2	4.8	5.4
Egles un priedes II šķiras zāģbaļķi 18-27.9 cm		3.6	4.2	4.8	5.4
Egles un priedes II šķiras zāģbaļķi 14-17.9 cm		3.6	4.2	4.8	
Egles un priedes II šķiras zāģbaļķi 10-13.9 cm		3.6	4.2	4.8	
Bērza finierkluči 18 cm<	2.7 un/vai 3.2				
Egles mieti 6-10.9 cm; Priedes mieti 6-10.9 cm;	3.3				
Lapu koku taras kluči; Skuju koku taras kluči	2.4				
Skuju koku III šķiras zāģbaļķi	2.4				

3. KOKSNES PRODUKTU KVALITĀTES

3.1. Apaļo kokmateriālu kvalitāte norādīta Latvijas standartā, kas iekļauts standartu sērijā LVS 80 “[Apaļo kokmateriālu kvalitātes prasības](#)”, kas pieejami SIA “Latvijas standarts” tīmekļvietnē www.lvs.lv.

- 3.2. Ozola zāģbaļķu kvalitātes prasības ir aprakstītas [2. pielikumā](#) “Ozola zāģbaļķu kvalitātes prasības”.
- 3.3. Enerģētiskās šķeldas kvalitātes prasības ir aprakstītas [1. pielikumā](#) “Koksnes produktu apraksts”.
- 3.4. Nestandarta koksnes produktu vēlamo kvalitāti pretendents iespējami precīzi apraksta [3. pielikumā](#) pievienotā pieteikuma sadaļā “Kvalitātes apraksts”. Par nestandarta koksnes produktu specifiku un kvalitātes aprakstu LVM un pretendents vienojas pirms pretendenta piedāvājuma vērtēšanas.

4. SADARBĪBAS NOTEIKUMI

- 4.1. **Piegāžu grafiks apaļajiem kokmateriāliem (līgumos ar 6 mēnešu piegāžu periodu)** tiek sagatavots pa ceturkšņiem. LVM piedāvātais apjoms ceturksnī nav mazāks kā 25% no līguma kopējā apjoma. Līgumā tiek noteikta ceturkšņa piegāžu apjoma pieļaujamā novirze +/- 15% vai 100 m³, ja aprēķinātie 15% ir mazāk kā 100 m³. Sagatavotais piegāžu grafiks ir LVM pamatpiedāvājums un tam nav paredzēta detalizācija pa mēnešiem, nedēļām un/vai dienām, sugām, apaļo kokmateriālu produktiem. Atsevišķos gadījumos (piemēram, stabiem) LVM var piemērot atšķirīgu ceturkšņa piegāžu apjoma pieļaujamo novirzi, nosakot to konkrētā pārdošanas piedāvājumā.
- 4.2. **Piegāžu grafiks apaļajiem kokmateriāliem (līgumos ar piegāžu periodu mazāku kā 6 mēneši)** - apjoma sadalījums pa mēnešiem, dienām, u.c. netiek norādīts, paredzot, ka apjoms tiek piegādāts līgumā noteiktajā piegāžu termiņā.
- 4.3. Apaļo kokmateriālu piegāžu grafika kalendārā gada pirmajā ceturksnī tiek paredzēta papildu - 10 procentpunktu novirze, par kuras piemērošanu LVM paziņo pretendentam līdz 1. martam. Papildu novirzes izmantošana tiek izvērtēta, apkopojot un analizējot piegāžu organizēšanai būtisku informāciju, tajā skaitā par laika apstākļu prognozēm, sezonāliem ierobežojumiem uz valsts un pašvaldību ceļiem u.c. apstākļiem.
- 4.4. **Enerģētiskās šķeldas piegāžu grafiks** - pa mēnešiem izlīdzināts apjoma dalījums (mēneša apjoma novirze +/-20%), nedalot piegāžu apjomu pa nedēļām un/vai nedēļas dienām. Pretendentam ir tiesības izvēlēties no LVM piedāvātā atšķirīgu piegāžu grafiku atbilstoši pārdošanas piedāvājuma noteikumiem.
- 4.5. **Koksnes produktu cenas** īstermiņa līgumos tiek noteiktas pārdošanas procesa ietvaros (pamatā elektroniskajās izsolēs) un tās līguma darbības laikā netiek mainītas. Atsevišķās tirgus situācijās enerģētiskās šķeldas īstermiņa sadarbības līgumos var tikt paredzēta cenas pārskatīšana indeksācijas veidā, šādos gadījumos cenu maiņas mehānisms tiek aprakstīts pārdošanas piedāvājumā.
- 4.6. Katram pretendentam tiek noteikts/aprēķināts **maksimālais viena gada piegāžu apjoms**, ievērojot šādus principus:
- tiek izveidotas pārstrādes apjoma grupas, atbilstoši zemāk norādīto pārstrādes apjomu robežām un grupu intervāliem:

Pretendenta pēdējo 12 mēnešu laikā ¹ pārstrādāto koksnes produktu apjoms, m ³		Pārstrādes apjoma grupas intervāls, m ³
no	līdz	
1	1000	500
1001	10 000	1000
10 001	20 000	2000
20 001	50 000	5000
50 001	100 000	10 000
100 001	∞	50 000

¹ Par pretendenta pēdējo 12 mēnešu laikā pārstrādāto koksnes produktu apjomu uzskatāms apjoms, kas noteikts atbilstoši Ražošanas uzņēmuma standarta II nodaļas C apakšpunktam.

- pretendenta pārstrādes apjoma grupa tiek noteikta, pamatojoties uz pretendenta sniegtajiem datiem par pēdējo 12 mēnešu laikā¹ pārstrādāto koksnes produktu apjomu m³ (ciešmetros). Pārstrādātajā koksnes produktu apjomā tiek ieskaitīts gan apaļo kokmateriālu apjoms, gan enerģētiskās šķeldas apjoms. Enerģētiskās šķeldas apjomu, kas tiek ieskaitīts pārstrādātajā koksnes produktu apjomā, pretendents aprēķina, pārstrādāto enerģētiskās šķeldas apjomu ber.m³, reizinot ar koeficientu 0.4. Ja pretendents nav veicis koksnes produktu pārstrādi pilnus 12 pēdējos mēnešus, pārstrādes apjoma grupa tiek noteikta, pamatojoties uz vidējo faktiski pārstrādāto koksnes produktu apjomu mēnesī, kas aprēķināts, balstoties uz pieejamajiem faktiskajiem datiem par pretendenta darbību attiecīgajā periodā;
- maksimālais piegāžu apjoms pretendentam gadā nepārsniedz 100% no visu attiecīgajā pārstrādes apjoma grupā esošo pretendentu vidējā aritmētiskā pārstrādes gada apjoma.

Pretendentam sākotnēji aprēķinātais maksimālais piegāžu apjoms tiek fiksēts piegādēm 2026. gadā un netiek koriģēts jaunu pretendentu pievienošanās gadījumā. Pretendentam sākotnēji aprēķinātais maksimālais piegāžu apjoms var tikt pārskatīts, ja pretendents ir uzsācis koksnes produktu pārstrādi jaunā ražotnē un apliecinājis piegādes vietas (kurā atrodas jaunā ražotne) atbilstību [8. pielikumā](#) norādīto kritēriju 6. un 7. punktam.

- 4.7. **Apmaksas noteikumi** (pēc *apmaksas dienu skaits ar vai bez maksājumu saistību nodrošinājuma*) tiek noteikti un piemēroti atbilstoši [4. pielikumam](#) "Apmaksas nosacījumu piemērošanas principi no 2025. gada", vērtējot pretendenta sadarbības ilgumu ar LVM un pretendentam noteikto maksimālo piegāžu apjomu (apmaksas nosacījumu piemērošanas principi no 2025. gada nav grozīti un ir piemērojami 2026. gadā). Pēc pretendenta iniciatīvas piegādes līgumā var tikt noteikta priekšapmaksa, ja priekšapmaksa tiek veikta vienā maksājumā, piegādes līguma termiņš nepārsniedz 2 mēnešus un iegādāto kokmateriālu apjoms nepārsniedz 500 m³.
- 4.8. **Apaļo kokmateriālu produktu pieņemšana** jānodrošina 24 stundas diennaktī, 6 dienas nedēļā (nepārtraukts periods) no pirmdienas plkst. 8:00 līdz svētdienas plkst. 8:00. Pretendents var izvēlēties pieņemšanas laiku, kas nav mazāks kā 9 h (nepārtraukts periods) 5 dienas nedēļā no pirmdienas plkst. 8:00 līdz svētdienas plkst. 8:00, ja visu spēkā esošo līgumu vidējais piegāžu apjoms mēnesī nepārsniedz 1500 m³. Piegāžu apjomu mēnesī aprēķina katrai piegādes vietai, pamatojoties uz piegāžu grafikā noteikto informāciju par attiecīgajā ceturksnī plānoto piegāžu apjomu. Pretendents nodrošina apaļo kokmateriālu pieņemšanu atbilstoši [5. pielikumam](#) "Koksnes produktu kravu nodošanas - pieņemšanas standarts".
- 4.9. **Enerģētiskās šķeldas pieņemšana** jānodrošina nepārtraukti ne mazāk kā 14 stundas diennaktī darba dienās no plkst. 6:00 līdz plkst. 22:00. Līdzējiem vienojoties, enerģētiskās šķeldas nodošana - pieņemšana var tikt veikta sestdienās. Svētdienās un svētku dienās enerģētiskās šķeldas piegādes netiek veiktas.
- 4.10. Pretendents nodrošina **apaļo kokmateriālu un enerģētiskās šķeldas uzmērīšanu** atbilstoši [6. pielikumam](#) "Koksnes produktu uzmērīšanas un datu apmaiņas noteikumi".

III. PAKALPOJUMI

5. LVM piedāvā pakalpojumus, kurus pircējs var izmantot, lai pielāgotu LVM pamatpiedāvājumu savām vajadzībām.
- 5.1. **Pakalpojumu piedāvājums** un pakalpojuma izvēles noteikumi **apaļajiem kokmateriāliem** norādīti [7. pielikumā](#) "Pakalpojumu piedāvājuma apraksts".
- 5.2. **Pakalpojumu piedāvājums** un pakalpojuma izvēles noteikumi **enerģētiskajai šķeldai** tiek detalizēti aprakstīti konkrētās pārdošanas procedūras pārdošanas piedāvājumā.

IV. UZ KOKSNES PRODUKTU PIRCĒJIEM ATTIECINĀMIE KRITĒRIJI ĪSTERMIŅA SADARBĪBAI

Lai noslēgtu līgumu par koksnes produktu piegādēm 2026. gadā, pretendentiem jānodrošina atbilstība visiem uz koksnes produktu pircējiem attiecināmiem kritērijiem (*uz koksnes produktu*

pircējiem attiecināmie kritēriji, kritēriju izpildes apliecināšanai iesniedzamie dokumenti un veicamās darbības aprakstītas [8. pielikumā](#).

V. KOKSNES PRODUKTU PĀRDOŠANAS VEIDI UN PIETEIKŠANĀS TERMIŅI

6. Koksnes produktu pārdošana īstermiņa sadarbības ietvaros tiek veikta, izmantojot piemērotāko no pārdošanas veidiem.
 - 6.1. Elektroniskās izsoles – koksnes produktu pārdošanas veids, kura ietvaros LVM noteiktā kārtībā un termiņā organizē cenu solīšanas procesu tiešsaistē (LVM tīmekļvietnē) ar augšupejošu soli ar mērķi pārdot koksnes produktu piegādes par LVM izdevīgāko cenu. Apaļo kokmateriālu pārdošana pamatā tiek plānota elektronisko izsoļu veidā.
 - 6.2. Cenu piedāvājumu izvērtēšana – koksnes produktu pārdošanas veids, kura ietvaros notiek elektroniski iesniegtu cenu piedāvājumu apstrāde, kur matemātiskās modelēšanas rezultātā tiek veikta ekonomiskā izdevīguma un apjoma aprēķināšana. Tiek izmantots papildu apjoma pārdošanas nolūkiem vai produktu pārdošanā ar nepietiekamu pieprasījumu, kā arī situācijās, kad elektroniskās izsoles paredzami nenodrošinās optimālu pārdošanas rezultātu. Koksnes produkti var tikt pārdoti atvērtā cenu piedāvājuma veidā, kas ir pielāgots koksnes produktiem, kuru ražošanas apjomi, iznākums (atbilstība kvalitātes aprakstam) un/vai izstrādes laiks nav prognozējams (piem. oša zāģbaļķi 18cm<). Atvērtā cenu piedāvājuma spēkā esamības periodā tiek pieņemti un izvērtēti pircēju iesniegtie cenu piedāvājumi attiecībā uz katru piegādēm pieejamā apjoma daļu, pārdošanas rezultātā noslēdzot piegādes līgumus bez apjoma saistībām.
 - 6.3. Dokumentētas sarunas – koksnes produktu pārdošanas veids, kura ietvaros LVM un pretendents vienojas par sadarbības nosacījumiem (apjomu, cenu). Var izmantot, piemēram, maza apjoma vērtīgo produktu pārdošanai, gan produktiem ar zemu pieprasījumu vai augstu vērtības zuduma risku.
 - 6.4. Dinamiskais cenu piedāvājums – koksnes produktu pārdošanas veids, kura ietvaros notiek vairākkārtēja elektroniski iesniegtu cenu piedāvājumu apstrāde, ekonomiskā izdevīguma un apjoma aprēķināšana. Pircēja cenas piedāvājums nosaka līguma apjomu, konkurējot ar citu pircēju cenu piedāvājumiem. Dinamiskais cenu piedāvājums tiek izmantots pārdošanas procedūrās ar lielu iegādei piedāvāto apjomu.
 - 6.5. Aktīvā pārdošana – koksnes produktu pārdošanas veids, kura ietvaros tiek veikta pārdošana ar attiecīgajai (tirgus) situācijai individuāli pielāgotiem noteikumiem. Aktīvās pārdošanas procedūra var saturēt vairāku citu pārdošanas veidu komponentes, piemēram, cenu piedāvājumu izvērtēšana var tikt turpināta dokumentētu sarunu par sadarbības noteikumiem veidā. Aktīvā pārdošana tiek izmantota gadījumos, kad pārējie pārdošanas veidi nesniedz/var nesniegt vēlamu rezultātu.
7. Neplānots apjoms (radies vai radīsies produktu plānošanas, ražošanas vai precizitātes noviržu ietvaros, plānoto cirsmu mainības, dabas stihiju, meža kaitēkļu izplatības seku vai citu apstākļu rezultātā) vari tikt piedāvāts pircējiem iegādei vienā no pārdošanas veidiem. LVM nerezervē apjomu šāda veida pārdošanai un atbilstoši negarantē papildu apjoma pārdošanas piedāvājumu.
8. Koksnes produktu aprakstam atbilstošs vai nestandarta koksnes produkts tiek pārdots pēc pretendenta individuāla pieprasījuma izvērtēšanas ar piegāžu termiņu līdz 6 mēnešiem. Pretendenta aizpildīts pieteikums, kas pieejams [3. pielikumā](#), tiek pieņemts SPP un izskatīts, ja:
 - pretendents **pastāvīgai sadarbībai** vēlas iegādāties nestandarta koksnes produktu, pēc kura ekonomiski pamatotā transportēšanas attālumā nav pieprasījuma, t.i., LVM rīcībā nav informācijas par iespējamu konkurenci un plānotais piegāžu apjoms būtiski neietekmē, tajā skaitā nesamazina ražošanā aizstājamo, koksnes produktu aprakstam atbilstošo produktu pārdošanas piedāvājuma apjomus un nodrošina LVM noslēgtu piegādes līgumu izpildes iespējas. Lai apzinātu tirgus pieprasījumu, iespējamu konkurenci un nodrošinātu ražošanas plānošanas iespējas, nestandarta koksnes produktu iegādei pastāvīgai sadarbībai pretendenti var pieteikties **līdz 2025. gada 10. decembrim** (lai noslēgtu piegādes līgumu piegādēm 2026. gada I pusgadā) vai **līdz 2026. gada 10. jūnijam** (lai noslēgtu piegādes līgumu piegādēm 2026. gada II pusgadā). Pieteikumi,

kas saņemti pēc noteiktajiem termiņiem, tiek izskatīti saņemšanas kārtībā un LVM negarantē to izvērtēšanu līdz vēlamajam piegāžu periodam. Pēc norādītā termiņa LVM izvērtē saņemtos pieteikumus un attiecīgo produktu saražošanas iespējas un uzsāk sarunas ar pretendentiem par piegādes līguma nosacījumiem, tajā skaitā piegāžu apjomu, cenu un līguma termiņu, to slēdzot uz 3 vai 6 mēnešiem;

- pretendents vēlas iegādāties Koksnes produktu aprakstam atbilstošus apaļos kokmateriālus apjomā līdz 100 m³ vai enerģētiskās šķeldas produktus apjomā līdz 500 ber.m³, kas vienlaicīgi nepārsniedz pretendenta kalendārā gada pārstrādes apjomu un ir mazāks par apjomu, kuru iespējams iegādāties citās LVM izsludinātās pārdošanas procedūrās;
- pretendents vēlas iegādāties apaļos kokmateriālus apjomā līdz 100 m³ vai enerģētiskās šķeldas produktus apjomā līdz 500 ber.m³, lai izmēģinātu tā piemērotību jaunam pārstrādes procesam, esošam enerģētiskās šķeldas produktu pārstrādes procesam vai, atsevišķos gadījumos, izmantotu to vienreizēju pasūtījumu izpildei.

Cena EUR/m³ (EUR/ber.m³ vai EUR/MWh enerģētiskās šķeldas produktiem) tiek noteikta, salīdzinot pretendenta iesniegto cenu piedāvājumu ar LVM minimālo pārdošanas cenu.

Tirgus pieprasījuma un iespējamās konkurences apzināšanu ekonomiski pamatotā transportēšanas attālumā LVM veic vienu reizi kalendārajā pusgadā, izvērtējot saņemtos pieteikumus par konkrētā koksnes produkta iegādi. Ja apkopojot saņemtos pieteikumus, secināms, ka attiecīgā produkta iegādei pieteikušies vairāki pretendenti, koksnes produkta pārdošana tiek organizēta, izvērtējot pretendentu iesniegtos finanšu piedāvājumus (pārdošanas veids: cenu piedāvājumu izvērtēšana), dokumentētu sarunu veidā vai izmantojot citu piemērotu pārdošanas veidu.

9. Lai piedalītos pārdošanas procedūrās, koksnes produktu piegādēm 2026. gadam, pretendents jāklūst par SPP lietotāju (*detalizēta informācija pieejama LVM tīmekļvietnē: [Kā kļūt par lietotāju](#)*) un jāapliecina atbilstība uz koksnes produktu pircējiem attiecināmiem kritērijiem, iepazīstoties ar noteikumiem un iesniedzot pieteikumu elektroniski SPP. Iepazīties ar noteikumiem un iesniegt pieteikumu SPP pretendents var jebkurā laikā līdz 2026. gada beigām. Lai nodrošinātu iespēju piedalīties pirmajā plānotajā pārdošanas procedūrā piegādēm īstermiņa sadarbībai 2026. gadā, pretendents jāiesniedz sadarbības pieteikums SPP līdz **2025. gada 31. oktobrim**. Pieteikumi, kas saņemti pēc 2025. gada 31. oktobra, tiek izskatīti saņemšanas kārtībā un LVM negarantē to izvērtēšanu līdz pārdošanas procedūras finanšu piedāvājumu iesniegšanas termiņam.
10. Detalizēta informācija par piedāvāto koksnes produktu apjomu, pārdošanas veidu, termiņu finanšu piedāvājumu iesniegšanai, plānotās sadarbības pamatnosacījumiem, pakalpojumiem tiek aprakstīti pārdošanas piedāvājumā.
11. Par pārdošanas piedāvājumu un pārdošanas noteikumiem LVM informē pretendentus šo noteikumu VIII. nodaļā noteiktajā kārtībā.

VI. LVM TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

12. LVM ir tiesības:

- 12.1. pieņemt motivētu lēmumu izbeigt pārdošanu attiecībā uz visu vai daļu no apjoma, vai lemt par pārdošanas veida maiņu;
- 12.2. izdarīt grozījumus šajos un citos pārdošanas noteikumos, informējot pretendentus šo noteikumu VIII. nodaļas noteiktajā kārtībā;
- 12.3. pārliecināties par pretendenta pieteikumā, kas iesniegts, piesakoties īstermiņa sadarbībai, iekļautās/sniegtās informācijas patiesumu, t.sk. veikt piegādes vietas apsekošanu un tās laikā konstatētās situācijas fotografēšanu un filmēšanu (informācija tiek izmantota ar mērķi, kas aprakstīts 16. punktā);
- 12.4. pieņemt motivētu lēmumu saskaņā ar LVM stratēģiskajiem mērķiem un saimnieciskajām interesēm, ja procesā izskatāmu konkrētu jautājumu neregulē noteikumi un/vai normatīvie akti;

- 12.5. atcelt lēmumu par pretendenta atbilstību īstermiņa sadarbībai, ja tiek konstatēts, ka pretendents neatbilst kādam no kritērijiem vai tas sniedzis nepatiesu informāciju. Atkārtotas pretendenta pārbaudes kritēriju 3., 4., un 5. punktam ([8. pielikums](#)) pēc atbilstības lēmuma piešķiršanas netiek veiktas un izmaiņas uz pretendenta atbilstības izvērtēšanas brīdi fiksētajā situācijā netiek uzskatītas par iemeslu, lai atceltu lēmumu par pretendenta atbilstību īstermiņa sadarbībai;
- 12.6. tādu pretendenta prasību izvirzīšana LVM, kas ir pretrunā ar šiem noteikumiem un/vai pārdošanas piedāvājuma noteikumiem, ir pamats attiecīgā pretendenta izslēgšanai no turpmākās dalības pārdošanas procedūrās;
- 12.7. nevērtēt pretendenta pieteikumus, kuros ietvertā informācija ir dažādi interpretējama vai nav skaidri saprotama, vai iesniegta svešvalodā.
13. LVM ir pienākums pēc pieprasījuma sniegt informāciju pretendentiem par pārdošanas organizēšanas kārtību un paredzamiem sadarbības nosacījumiem.
14. LVM neizskata:
- 14.1. finanšu piedāvājumu, kas saņemts no pretendenta, kas nav apmaksājis:
 - visus LVM izrakstītos rēķinus par saņemtajiem apaļajiem kokmateriāliem vai enerģētiskās šķeldas piegādēm, kam iestājies apmaksas termiņš;
 - LVM piemērotu līgumsodu un/vai soda naudu, un/vai aprēķinātos zaudējumus, kam iestājies apmaksas termiņš.
 - 14.2. finanšu piedāvājumu, kas saņemts no pretendenta, ar kuru iepriekšējo 12 kalendāro mēnešu laikā ir izbeigts piegādes līgums, pamatojoties uz piegādes līgumā noteikto saistību neizpildi vai nepienācīgu izpildi no pretendenta puses;
 - 14.3. finanšu piedāvājumu, ja tiek konstatēts, ka 14.1. un 14.2. punktā noteiktajam aprakstam atbilst pretendenta saistītais uzņēmums (*mātes uzņēmums, meitas uzņēmums*);
 - 14.4. finanšu piedāvājumu vai atsaka piegādes līguma slēgšanu, ja LVM nosūtījis pretendentam pretenziju par noslēgta piegādes līguma saistību neizpildi un pretendents nav izpildījis pretenzijā izvirzītās prasības;
 - 14.5. finanšu piedāvājumu vai atsaka piegādes līguma slēgšanu, ja, pamatojoties uz LVM rīcībā esošu vai publiskos reģistros, vai valsts informācijas sistēmu publiskajās daļās pieejamu informāciju (piemēram, attiecībā uz pretendenta maksātnespējas procesa vai tiesiskās aizsardzības procesa lietas ierosināšanu) tiek konstatēts, ka pretendents neatbilst kādam no kritērijiem vai tas sniedzis nepatiesu informāciju. Atkārtotas pārbaudes [8. pielikuma](#) 3., 4., un 5. punktā noteiktajiem kritērijiem pēc lēmuma pieņemšanas par atbilstību netiek veiktas.
15. LVM lēmums par pretendenta finanšu piedāvājumu neizskatīšanu tiek pieņemts:
- 14.1. punktā noteiktajā gadījumā fiksējot ienākošos naudas pārskaitījumus LVM banku norēķinu kontos uz datumu, kad noteikts piedāvājumu iesniegšanas termiņš (pretendents ir atbildīgs par norēķinu veikšanu termiņā, kas nodrošina naudas ienākšanu LVM bankas kontā ne vēlāk kā konkrētā rēķina apmaksas dienā) Piedāvājuma iesniegšanas termiņa pēdējā dienā jābūt apmaksātiem visiem rēķiniem, kuriem iestājies apmaksas termiņš, ieskaitot rēķinus, kuriem apmaksas termiņš iestājas piedāvājuma iesniegšanas termiņa pēdējā dienā;
 - 14.2. punktā noteiktajā gadījumā apkopojot LVM rīcībā esošos pierādījumus līguma izbeigšanai, kas ir pamats pretendenta izslēgšanai no dalības pārdošanas procedūrā;
 - 14.3. punktā noteiktajā gadījumā konstatējot, ka pretendents ir saistītais uzņēmums komersantam, uz kuru attiecināmi 14.1. – 14.5. punkta noteikumi neatkarīgi no tā, vai attiecīgais komersants ir vai nav iesniedzis piedāvājumu pārdošanas procedūrā;
 - 14.4. punktā noteiktajā gadījumā apkopojot LVM rīcībā esošo informāciju par noslēgta piegādes līguma saistību neizpildi no pretendenta puses.
16. Pretendenta piedāvājumā sniegtā un piegādes vietas apsekošanas laikā iegūtā informācija tiek izmantota ar mērķi izvērtēt pretendenta atbilstību kritērijiem, lai sagatavotu, noslēgtu un administrētu līgumu par koksnes produktu piegādēm, kā arī saglabātu sniegto informāciju, ciktāl tā nav publiski pieejama, tās konfidencialitāti, ievērojot spēkā esošo normatīvo aktu prasības.

VII. PRETENDENTA TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

17. Pretendentam ir tiesības:

- 17.1. uz vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi;
- 17.2. mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu līdz pārdošanas noteikumos noteiktajam piedāvājumu iesniegšanas termiņam;
- 17.3. pieteikt tehnoloģisko pārtraukumu, kura ilgums nepārsniedz vienu nedēļu, katrā piegādes vietā vienu reizi kalendārā gada laikā. Lai pieteiktu tehnoloģisko pārtraukumu, pretendents iesniedz pieteikumu SPP ne vēlāk kā līdz piegāžu grafika saskaņošanas uzsākšanai. Ja pieteiktā tehnoloģiskā pārtraukuma periods ierobežo LVM reģionālos ražošanas un piegāžu plānus, LVM un pretendents vienojas par citu tehnoloģiskā pārtraukuma periodu, kas tiek izmantots tuvāko četru nedēļu laikā (skaitot no pretendenta vēlamās nedēļas). Ja nepieciešamais tehnoloģiskā pārtraukuma periods pārsniedz vienu nedēļu vai pieteikums tiek iesniegts līguma darbības laikā, LVM:
 - atsaka tehnoloģisko pārtraukumu, aicinot pretendentu nodrošināt piegādēm izkraušanas laukumu vai piedāvā citu tehnoloģiskā pārtraukuma perioda laiku;
 - sagatavo un iesniedz pretendentam izmaksu aprēķinu par ražošanas un piegāžu apturēšanas periodu. Ja tehnoloģiskais pārtraukums ir ilgāks par vienu nedēļu un tas pieteikts līdz piegāžu grafika saskaņošanas uzsākšanai, izmaksu aprēķinu veic par tehnoloģiskā pārtraukuma perioda daļu, kas pārsniedz vienu nedēļu.

Pēc tehnoloģiskā pārtraukuma perioda LVM izraksta pretendentam rēķinu atbilstoši pretendentam iesniegtajam izmaksu aprēķinam.

18. Pretendentam ir pienākums:

- 18.1. rūpīgi iepazīties un ievērot šajā dokumentā un citos LVM pārdošanas noteikumos iekļautos nosacījumus;
- 18.2. jautājumu un neskaidrību gadījumā sazināties ar LVM kontaktpersonu;
- 18.3. pilnībā segt ar pieteikuma un/vai cenu piedāvājumu iesniegšanu saistītās izmaksas, neatkarīgi no pieteikuma un/vai cenu piedāvājumu izvērtēšanas rezultātiem;
- 18.4. nodrošināt papildu vai precizējošas informācijas iesniegšanu, ja to paredz grozījumi, kas veikti atbilstoši 12.2. punktam;
- 18.5. līdz piegādes līguma noslēgšanas brīdim informēt LVM par izvēlēto uzmērītāju atbilstoši [6. pielikuma](#) noteikumiem;

19. Pretendents ir atbildīgs:

- 19.1. par godīgas konkurences ievērošanu;
- 19.2. par noteikumiem atbilstošu dokumentu, datu un informācijas iesniegšanu SPP;
- 19.3. par SPP iesniegtās informācijas patiesumu un dokumentu kopiju pareizību;
- 19.4. ka informācijas iesniedzējs SPP ir persona, kurai normatīvajos aktos noteiktā kārtībā ir publiski reģistrētas pārstāvības tiesības vai ir pretendenta pilnvarojums pārstāvēt uzņēmumu;
- 19.5. par pieteikuma un/vai cenu piedāvājuma sagatavošanu un iesniegšanu skaidri salasāmā latviešu valodā;
- 19.6. par pretendenta apliecināta tulkojuma latviešu valodā iesniegšanu, ja pretendents iesniedz ārvalstīs izsniegtus dokumentus;
- 19.7. par komercnoslēpumu saturošas informācijas neizpaušanu pieteikumam pievienoto dokumentu kopijās.

VIII. NOSLĒGUMA NOTEIKUMI

- 21. Pārdošanas piedāvājumi tiek publicēti un interesentiem lejupielādei pieejami LVM tīmekļvietnē <https://www.lvm.lv/biznesa-partneriem/koksnes-pardosana/aktualitates-un-piedavajumi/pardosanas-kalendars>
- 22. Visiem, kuri reģistrējušies jaunumu saņemšanai LVM tīmekļvietnē <https://www.lvm.lv/biznesa-partneriem/koksnes-pardosana/aktualitates-un-piedavajumi/koksnes-zinas> tiek nosūtīts paziņojums par aktualitāti uz e-pasta adresi, kuru interesents norādījis reģistrējoties.

23. LVM nodrošina uz pārdošanas procesu attiecināmo noteikumu grozījumu un/vai papildu informācijas par pārdošanas procesu (pārdošanas piedāvājumu) publicēšanu LVM tīmekļvietnē <https://www.lvm.lv/biznesa-partneriem/koksnes-pardosana/aktualitates-un-piedavajumi/koksnes-zinas>. Ar brīdi, kad informācija publicēta LVM tīmekļvietnē un pretendentiem ir nosūtīta ziņa SPP, uzskatāms, ka ieinteresētās personas ir saņēmušas informāciju par grozījumiem noteikumos un/vai papildu informāciju par pārdošanas piedāvājumu.
24. Divu nedēļu laikā pēc pārdošanas procedūras noslēgšanās LVM apkopo un LVM tīmekļvietnē (<https://www.lvm.lv/biznesa-partneriem/koksnes-pardosana/aktualitates-un-piedavajumi/pardosanas-kalendars>) ievieto informāciju par uzņēmumiem, kuri ieguvuši piegādes līgumu noslēgšanas tiesības.
25. LVM nav atbildīga par tehniskām problēmām, kas kavē vai ierobežo elektroniskās informācijas apmaiņu.
26. LVM vērtības, darbinieku rīcības pamatprincipi un normas, kas attiecas uz ikvienu LVM darbinieku neatkarīgi no amata, lomas vai biznesa virziena un ko LVM darbinieki ievēro gan savstarpējās attiecībās, gan attiecībās ar sadarbības partneriem, klientiem un sabiedrību, ir aprakstītas [LVM ētikas kodeksā](#).
27. Kontaktinformācija saziņai: Liene Šneidere, Pārdošanas plānošanas daļas vadītāja, tālr. +37128648758, e-pasts L.Sneidere@lvm.lv vai LVM Klientu attiecību vadītājs.

PIELIKUMI

1. [Koksnes produktu apraksts](#)
2. [Ozola zāģbaļķu kvalitātes prasības](#)
3. [Pieteikums koksnes produktu aprakstam atbilstoša vai nestandarta produkta iegādei Īstermiņa sadarbībā 2026. gadā](#)
4. [Apmaksas nosacījumu piemērošanas principi no 2025. gada](#)
5. [Koksnes produktu kravu nodošanas - pieņemšanas standarts](#)
6. [Koksnes produktu uzmērīšanas un datu apmaiņas noteikumi](#)
7. [Pakalpojumu piedāvājuma apraksts](#)
8. [Uz koksnes produktu pircējiem attiecināmie kritēriji Īstermiņa sadarbībai no 2026. gada](#)
9. [Ražošanas uzņēmuma standarts](#)